

審査統計月次レポート2024/04/01 ~ 2024/04/30

単月

●受付件数

分類	件数	前年同月	増減	前年比
苦情	664	702	▲ 38	94.6%
照会	126	158	▲ 32	79.7%
広告以外	39	48	▲ 9	81.3%
称賛	1	1	0	100.0%
JARO関連	6	7	▲ 1	85.7%
総件数	836	916	▲ 80	91.3%

●受付種別

分類	件数	前年同月	前年比	構成比
電話	227	237	95.8%	27.2%
FAX	3	1	300.0%	0.4%
手紙	5	7	71.4%	0.6%
メール	70	107	65.4%	8.4%
オンライン	531	564	94.1%	63.5%
来訪	0	0		0.0%
その他	0	0		0.0%
総件数	836	916	91.3%	100.0%

●苦情の上位10業種

順位	苦情	件数	前年同月	前年比
1	医薬部外品	38	38	100.0%
2	電子書籍・ビデオ・音楽配信	28	11	254.5%
3	健康食品	24	36	66.7%
4	団体	23	14	164.3%
5	保健機能食品	21	10	210.0%
5	BtoB取引・事業者向け商品/サービス	21	4	525.0%
7	オンラインゲーム	20	19	105.3%
8	加工食品	16	14	114.3%
8	業種無特定等	16	20	80.0%
10	医薬品	15	24	62.5%

●照会の上位10業種

順位	照会	件数	前年同月	前年比
1	化粧品	33	38	86.8%
2	医院・病院	12	7	171.4%
3	健康食品	8	4	200.0%
4	医薬部外品	7	23	30.4%
5	業種無特定等	5	6	83.3%
6	住宅関連	3	0	
6	加工食品	3	1	300.0%
6	保健機能食品	3	6	50.0%
9	厨房関連機器	2	1	200.0%
9	通信販売	2	4	50.0%

●苦情の媒体別受付件数

順位	苦情	件数	前年同月	前年比
1	インターネット	328	322	101.9%
2	テレビ	263	279	94.3%
3	ラジオ	36	33	109.1%
4	店頭広告	17	12	141.7%
5	折込広告	10	21	47.6%
5	屋外広告	10	10	100.0%
7	新聞	8	10	80.0%
7	チラシ	8	16	50.0%
9	交通広告	6	6	100.0%
10	無特定	4	7	57.1%

●照会の媒体別受付件数

順位	照会	件数	前年同月	前年比
1	チラシ	36	55	65.5%
2	無特定	20	28	71.4%
3	インターネット	20	25	80.0%
4	ラベル・パッケージ等	13	13	100.0%
5	折込広告	11	9	122.2%
6	テレビ	9	7	128.6%
7	屋外広告	6	1	600.0%
8	新聞	4	8	50.0%
8	ミニコミ誌	4	2	200.0%
10	店頭広告	1	2	50.0%

※媒体は複数回答となっているので、総件数とはとは一致しません。

※「その他」には、街頭放送、電話勧誘などが入ります。

※「無特定」とは、消費者や事業者等からの媒体を特定しない相談です。