

審査統計月次レポート2023/08/01 ~ 2023/08/31

単月

●受付件数

| 分類 | 件数 | 前年同月 | 増減 | 前年比 |
|--------|-----|-------|------|--------|
| 苦情 | 784 | 815 | ▲ 31 | 96.2% |
| 照会 | 124 | 169 | ▲ 45 | 73.4% |
| 広告以外 | 46 | 56 | ▲ 10 | 82.1% |
| 称賛 | 0 | 2 | ▲ 2 | 0.0% |
| JARO関連 | 14 | 9 | 5 | 155.6% |
| 総件数 | 968 | 1,051 | ▲ 83 | 92.1% |

●受付種別

| 分類 | 件数 | 前年同月 | 前年比 | 構成比 |
|-------|-----|-------|--------|--------|
| 電話 | 243 | 288 | 84.4% | 25.1% |
| FAX | 3 | 3 | 100.0% | 0.3% |
| 手紙 | 10 | 5 | 200.0% | 1.0% |
| メール | 85 | 116 | 73.3% | 8.8% |
| オンライン | 627 | 639 | 98.1% | 64.8% |
| 来訪 | 0 | 0 | | 0.0% |
| その他 | 0 | 0 | | 0.0% |
| 総件数 | 968 | 1,051 | 92.1% | 100.0% |

●苦情の上位10業種

| 順位 | 苦情 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|---------------|----|------|--------|
| 1 | オンラインゲーム | 77 | 22 | 350.0% |
| 2 | 医薬部外品 | 34 | 49 | 69.4% |
| 3 | 電子書籍・ビデオ・音楽配信 | 29 | 21 | 138.1% |
| 4 | 団体 | 26 | 27 | 96.3% |
| 5 | 買取・売買 | 24 | 21 | 114.3% |
| 6 | 健康食品 | 23 | 22 | 104.5% |
| 7 | 業種無特定等 | 21 | 26 | 80.8% |
| 8 | 化粧品 | 19 | 26 | 73.1% |
| 8 | 映画・演劇・スポーツ観戦 | 19 | 4 | 475.0% |
| 10 | 医院・病院 | 18 | 22 | 81.8% |

●照会の上位10業種

| 順位 | 照会 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|-----------|----|------|--------|
| 1 | 化粧品 | 33 | 40 | 82.5% |
| 2 | 医薬部外品 | 10 | 11 | 90.9% |
| 3 | 業種無特定等 | 9 | 6 | 150.0% |
| 4 | 医療機器類似品 | 7 | 6 | 116.7% |
| 5 | 医院・病院 | 5 | 13 | 38.5% |
| 5 | 理容美容用具・機器 | 5 | 7 | 71.4% |
| 7 | 加工食品 | 4 | 2 | 200.0% |
| 7 | 健康食品 | 4 | 9 | 44.4% |
| 9 | 企業広告 | 3 | 2 | 150.0% |
| 9 | スーパー | 3 | 1 | 300.0% |

●苦情の媒体別受付件数

| 順位 | 苦情 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|------------|-----|------|--------|
| 1 | テレビ | 393 | 338 | 116.3% |
| 2 | インターネット | 312 | 334 | 93.4% |
| 3 | ラジオ | 24 | 19 | 126.3% |
| 4 | 折込広告 | 18 | 10 | 180.0% |
| 5 | チラシ | 16 | 21 | 76.2% |
| 6 | 店頭広告 | 14 | 20 | 70.0% |
| 7 | 新聞 | 14 | 11 | 127.3% |
| 8 | ラベル・パッケージ等 | 7 | 10 | 70.0% |
| 9 | 無特定 | 6 | 10 | 60.0% |
| 10 | DM | 6 | 7 | 85.7% |

●照会の媒体別受付件数

| 順位 | 照会 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|------------|----|------|--------|
| 1 | チラシ | 38 | 48 | 79.2% |
| 2 | 無特定 | 21 | 29 | 72.4% |
| 3 | インターネット | 21 | 32 | 65.6% |
| 4 | ラベル・パッケージ等 | 16 | 17 | 94.1% |
| 5 | 折込広告 | 12 | 7 | 171.4% |
| 6 | 新聞 | 7 | 4 | 175.0% |
| 7 | テレビ | 6 | 15 | 40.0% |
| 8 | 店頭広告 | 1 | 2 | 50.0% |
| 9 | ミニコミ誌 | 1 | 6 | 16.7% |
| 10 | DM | 1 | 4 | 25.0% |

※媒体は複数回答となっているので総件数とは一致しません。

※「その他」には、街頭放送、電話勧誘などが入ります。

※「無特定」とは、消費者や事業者等からの媒体を特定しない相談です。