

審査統計月次レポート2023/11/01 ~ 2023/11/30

単月

●受付件数

| 分類 | 件数 | 前年同月 | 増減 | 前年比 |
|--------|-------|------|------|--------|
| 苦情 | 911 | 684 | 227 | 133.2% |
| 照会 | 121 | 179 | ▲ 58 | 67.6% |
| 広告以外 | 40 | 33 | 7 | 121.2% |
| 称賛 | 3 | 0 | 3 | |
| JARO関連 | 6 | 7 | ▲ 1 | 85.7% |
| 総件数 | 1,081 | 903 | 178 | 119.7% |

●受付種別

| 分類 | 件数 | 前年同月 | 前年比 | 構成比 |
|-------|-------|------|--------|--------|
| 電話 | 210 | 249 | 84.3% | 19.4% |
| FAX | 2 | 2 | 100.0% | 0.2% |
| 手紙 | 8 | 3 | 266.7% | 0.7% |
| メール | 82 | 126 | 65.1% | 7.6% |
| オンライン | 778 | 523 | 148.8% | 72.0% |
| 来訪 | 0 | 0 | | 0.0% |
| その他 | 1 | 0 | | 0.1% |
| 総件数 | 1,081 | 903 | 119.7% | 100.0% |

●苦情の上位10業種

| 順位 | 苦情 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|---------------|-----|------|---------|
| 1 | 医薬品 | 301 | 21 | 1433.3% |
| 2 | 医薬部外品 | 50 | 40 | 125.0% |
| 3 | 電子書籍・ビデオ・音楽配信 | 31 | 6 | 516.7% |
| 4 | 買取・売買 | 22 | 26 | 84.6% |
| 5 | 通信販売 | 21 | 12 | 175.0% |
| 6 | 団体 | 19 | 19 | 100.0% |
| 7 | オンラインゲーム | 16 | 13 | 123.1% |
| 7 | エステ・ティック | 16 | 8 | 200.0% |
| 9 | 健康食品 | 15 | 25 | 60.0% |
| 10 | BtoB取引・事業者向け | 14 | 7 | 200.0% |

●照会の上位10業種

| 順位 | 照会 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|-------------------|----|------|--------|
| 1 | 化粧品 | 37 | 53 | 69.8% |
| 2 | 医院・病院 | 11 | 16 | 68.8% |
| 3 | 医薬部外品 | 10 | 8 | 125.0% |
| 4 | 健康食品 | 6 | 8 | 75.0% |
| 4 | 医療機器 | 6 | 5 | 120.0% |
| 6 | 保健機能食品 | 5 | 5 | 100.0% |
| 7 | 医療機器類似品 | 4 | 8 | 50.0% |
| 8 | 医療機器・医療機器類似品〔その他〕 | 3 | 1 | 300.0% |
| 8 | 業種無特定等 | 3 | 2 | 150.0% |
| 8 | 住宅関連 | 3 | 2 | 150.0% |

●苦情の媒体別受付件数

| 順位 | 苦情 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|------------|-----|------|---------|
| 1 | インターネット | 526 | 269 | 195.5% |
| 2 | テレビ | 258 | 308 | 83.8% |
| 3 | 店頭広告 | 75 | 15 | 500.0% |
| 4 | 無特定 | 32 | 2 | 1600.0% |
| 5 | ラベル・パッケージ等 | 20 | 10 | 200.0% |
| 6 | ラジオ | 19 | 38 | 50.0% |
| 7 | チラシ | 18 | 25 | 72.0% |
| 8 | ポスター | 13 | 1 | 1300.0% |
| 9 | 折込広告 | 12 | 16 | 75.0% |
| 10 | 新聞 | 9 | 14 | 64.3% |

●照会の媒体別受付件数

| 順位 | 照会 | 件数 | 前年同月 | 前年比 |
|----|------------|----|------|--------|
| 1 | チラシ | 33 | 69 | 47.8% |
| 2 | インターネット | 21 | 18 | 116.7% |
| 3 | 無特定 | 17 | 26 | 65.4% |
| 4 | ラベル・パッケージ等 | 14 | 21 | 66.7% |
| 5 | テレビ | 7 | 7 | 100.0% |
| 6 | 新聞 | 6 | 7 | 85.7% |
| 7 | ミニコミ誌 | 6 | 8 | 75.0% |
| 8 | 折込広告 | 5 | 7 | 71.4% |
| 9 | その他 | 5 | 1 | 500.0% |
| 10 | 屋外広告 | 4 | 2 | 200.0% |

※媒体は複数回答となっているので、総件数とはとは一致しません。

※「その他」には、街頭放送、電話勧誘などが入ります。

※「無特定」とは、消費者や事業者等からの媒体を特定しない相談です。