

審査統計月次レポート

2025/06/01 ~ 2025/06/30

単月

●受付件数

| 分類     | 件数    | 前年同月 | 増減  | 前年比    |
|--------|-------|------|-----|--------|
| 苦情     | 1,394 | 738  | 656 | 188.9% |
| 照会     | 161   | 153  | 8   | 105.2% |
| 広告以外   | 46    | 43   | 3   | 107.0% |
| 称賛     | 2     | 4    | ▲ 2 | 50.0%  |
| JARO関連 | 5     | 6    | ▲ 1 | 83.3%  |
| 総件数    | 1,608 | 944  | 664 | 170.3% |

●受付種別

| 分類    | 件数    | 前年同月 | 前年比    | 構成比    |
|-------|-------|------|--------|--------|
| 電話    | 238   | 226  | 105.3% | 14.8%  |
| FAX   | 2     | 1    | 200.0% | 0.1%   |
| 手紙    | 3     | 5    | 60.0%  | 0.2%   |
| メール   | 121   | 87   | 139.1% | 7.5%   |
| オンライン | 1,244 | 625  | 199.0% | 77.4%  |
| 来訪    | 0     | 0    |        | 0.0%   |
| その他   | 0     | 0    |        | 0.0%   |
| 総件数   | 1,608 | 944  | 170.3% | 100.0% |

●苦情の上位10業種

| 順位 | 苦情            | 件数  | 前年同月 | 前年比    |
|----|---------------|-----|------|--------|
| 1  | 電子書籍・ビデオ・音楽配信 | 188 | 24   | 783.3% |
| 2  | 医薬部外品         | 123 | 52   | 236.5% |
| 3  | オンラインゲーム      | 104 | 12   | 866.7% |
| 4  | 業種無特定等        | 53  | 25   | 212.0% |
| 5  | ポータル・プラットフォーム | 53  | 6    | 883.3% |
| 6  | 健康食品          | 43  | 64   | 67.2%  |
| 7  | 医院・病院         | 42  | 20   | 210.0% |
| 8  | 通信販売          | 40  | 29   | 137.9% |
| 9  | 空調・冷暖房機器      | 28  | 9    | 311.1% |
| 10 | 買取・売買         | 27  | 22   | 122.7% |

●照会の上位10業種

| 順位 | 照会         | 件数 | 前年同月 | 前年比     |
|----|------------|----|------|---------|
| 1  | 化粧品        | 21 | 36   | 58.3%   |
| 2  | 医薬部外品      | 16 | 19   | 84.2%   |
| 3  | 理容美容用具・機器  | 10 | 1    | 1000.0% |
| 4  | 医療機器       | 9  | 2    | 450.0%  |
| 5  | 健康食品       | 6  | 6    | 100.0%  |
| 6  | 保健衛生品〔その他〕 | 6  | 3    | 200.0%  |
| 7  | 医薬品        | 5  | 3    | 166.7%  |
| 8  | 下着         | 5  | 0    |         |
| 9  | 非アルコール飲料   | 4  | 3    | 133.3%  |
| 10 | 医療機器類似品    | 4  | 2    | 200.0%  |

●苦情の媒体別受付件数

| 順位 | 苦情         | 件数  | 前年同月 | 前年比    |
|----|------------|-----|------|--------|
| 1  | インターネット    | 925 | 354  | 261.3% |
| 2  | テレビ        | 378 | 305  | 123.9% |
| 3  | ラジオ        | 31  | 22   | 140.9% |
| 4  | チラシ        | 19  | 14   | 135.7% |
| 5  | 店頭広告       | 18  | 11   | 163.6% |
| 6  | 屋外広告       | 17  | 6    | 283.3% |
| 7  | 新聞         | 14  | 11   | 127.3% |
| 8  | 折込広告       | 13  | 11   | 118.2% |
| 9  | 交通広告       | 10  | 5    | 200.0% |
| 10 | ラベル・パッケージ等 | 7   | 8    | 87.5%  |

●照会の媒体別受付件数

| 順位 | 照会         | 件数 | 前年同月 | 前年比    |
|----|------------|----|------|--------|
| 1  | チラシ        | 34 | 29   | 117.2% |
| 2  | 無特定        | 27 | 23   | 117.4% |
| 3  | インターネット    | 26 | 22   | 118.2% |
| 4  | ラベル・パッケージ等 | 23 | 20   | 115.0% |
| 5  | 新聞         | 21 | 28   | 75.0%  |
| 6  | 折込広告       | 11 | 10   | 110.0% |
| 7  | テレビ        | 10 | 2    | 500.0% |
| 8  | ミニコミ誌      | 3  | 4    | 75.0%  |
| 9  | 店頭広告       | 2  | 2    | 100.0% |
| 10 | 雑誌         | 2  | 2    | 100.0% |

※媒体は複数回答となっているので、総件数とは一致しません。

※「その他」には、街頭放送、電話勧誘などが入ります。

※「無特定」とは、消費者や事業者等からの媒体を特定しない相談です。