

「戦略 PR は終わったのか？終わっていないのか？ そもそも始まってもないのか！？」

今回は「戦略 PR」をテーマにしたセミナーを開催いたします。

戦略 PR という概念が注目されるようになってから数年が経ち、様々な事例が積み上がってきていますが、未だに浸透したとは言えず、多くの企業や担当者はどのような施策を打てばいいのかわかっていることと思います。

そのようななか、インターネット界隈では「戦略 PR は終わった」と主張するコラムが注目を集め、それに対する反論や意見が盛り上がるなど、熱いトピックスとなっています。

そこで今回は、戦略 PR 実施のためのコンサルティング事業を手がけ、「戦略 PR は終わった」という意見に真っ先に反論されていた片岡英彦氏をお招きして、日頃の業務で得た知見を元に戦略 PR についてご解説いただきます。2部ではさらに博報堂 DY メディアパートナーズの森永真弓氏にも参加していただき、戦略 PR は終わったのか？終わっていないのか？そもそも始まってもないのか！？対談形式で解説していただきます。

広報担当者のもとより、広告・宣伝、マーケティング担当者など、みなさまにとって気付きとなるセミナーにしたいと考えておりますので、是非ご参加ください。

記

1. 日 時：平成26年7月2日(水) 14:30～17:15(開場14:00)

2. 場 所：KDDI HALL (地図別紙)
東京都千代田区大手町1-8-1 KDDI大手町ビル2階

3. 講 師：片岡英彦氏(1部・2部)

1970年9月6日 東京生まれ神奈川育ち。京都大学卒業後、日本テレビ入社。報道記者、宣伝プロデューサーを経て、2001年アップルコンピュータ株式会社のコミュニケーションマネージャーに。後に、MTV ジャパン広報部長、日本マクドナルドマーケティング PR 部長、株式会社ミクシィのエグゼクティブプロデューサーを経て、2011年「片岡英彦事務所」を設立。企業のマーケティング支援の他「日本を明るくする」プロジェクトに参加。2013年「株式会社東京片岡英彦事務所」「一般社団法人 日本アドボカシー協会」設立。2011年以降、フランス・パリに本部を持つ国際 NGO「世界の医療団」の広報責任者を務める。

森永真弓氏(2部)

博報堂DYメディアパートナーズ i メディア局デジタル戦略部 (兼)統合クリエイティブデザインセンタークリエイティブ部 メディアクリエイティブプロデューサー(兼)博報堂DYホールディングス マーケティングテクノロジーセンター 上席研究員。1976年生まれ、東京都出身。千葉大学工学部工業意匠学科卒。NTT 東日本 SE 職を経て、2001年博報堂に中途入社。インターネット領域、特にソーシャルメディアを中心とした生活者やメディア動向の研究やシステム開発、コミュニケーションプランニングに携わっている。WOM マーケティング協議会理事

4. 演 題：「戦略 PR は終わったのか？終わっていないのか？そもそも始まってもないのか！？」

1部：14:30～15:45 片岡氏による解説

(休憩15分)

2部：16:00～17:15 片岡氏、森永氏によるトークセッション

5. 参 加 費：JARO 会員：お1人様3,000円 JARO 会員外：お1人様6,000円

参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。

受講の際にはお名刺をお持ちください。

6. 申 し 込 み：別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。

申し込み多数の場合は、定員になり次第締め切らせていただきます。

定員に達し、お受けできない場合のみご連絡いたしますので、連絡がない場合は当日そのまま会場にお越しください。

7. 主 催：公益社団法人日本広告審査機構(JARO) TEL(03)3541-2813

7月2日(水)「広告研究セミナー」参加申込書

7月2日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____

⑤メールアドレス _____

※今後、セミナーの案内をメールでお送りいたします。非会員社の方には、入会のご案内をする場合がございます。

会場略図



東京都千代田区大手町1-8-1 KDDI大手町ビル2階

【地下鉄】

東京メトロ 千代田線・半蔵門線・東西線「大手町駅」C1 出口より直結。

都営地下鉄 三田線「大手町駅」C1 出口より直結。

東京メトロ 丸の内線「大手町駅」A1 出口より徒歩2分。

【JR】

東京駅 丸の内中央口より徒歩10分