

2025年12月16日

公益社団法人日本広告審査機構

## 「広告みんなの声」

スマートフォンからの入力が、簡単に！スムーズに！

スマホでのストレスフリーな入力に適したオンラインフォームに大幅改善！

### ■概要

公益社団法人日本広告審査機構（JARO）では1974年の設立以来、広告・表示に関する苦情やご意見を受け付けて参りました。当初は電話での受付で始まりましたが、近年ではオンラインでの受付が約8割となっています。その中で、スマホでの入力がやりにくいというお声も頂いており、この度スマホ入力に適したオンラインフォームに大幅に改善しました。

操作性の向上と入力フローのスムーズ化を図り「ウソ・大げさ・まぎらわしい」広告や「不快」な広告を見かけたとき、いつでも・どこでも簡単に必要な情報を迷わず入力できるようになりました。JAROは、今後も皆さまの貴重なご意見をもとに、生活者が安心して広告に接することができる環境づくりに努めてまいります。

### ■新フォームの主な特徴

- ✧ 直感的な操作性を追求した「モバイル・フレンドリー」設計  
スマートフォンでの利用に最適化した「一問一答形式」を採用。ステップ入力で、迷うことなく直感的にご意見を送信できます。
- ✧ ユニバーサルデザインに基づいた視認性の向上  
文字サイズや配色、レイアウトに配慮した使いやすいユーザーインターフェース（UI）を導入。どなたでも見やすく、ストレスフリーな入力を実現しました。
- ✧ 情報の質を高める「添付・選択」機能の拡充  
画像や動画（リンク先）の添付機能に加え、詳細なカテゴリ選択機能を導入。最適な選択肢に絞り込めるため、苦情内容の具体性・正確性が向上し、広告・表示の適正化につながります。

**広告みんなの声 入力フォーム**

表示を確認するために  
広告を特定する必要があるので、  
できるだけ詳しくご記入ください。

広告を出している会社名を教えてください。  
広告主名 (広告内に表示されている会社名) をご記入ください。  
※わからない場合は「不明」とご記入ください。

**必須** 広告主名  
株式会社〇〇〇〇〇〇

広告されていた商品やサービスの名称を教えてください。  
例: ○○シャンプー、△△カードなど

商品やサービスの名称  
例: 〇〇〇〇〇ダイエットサプリ (初回限定)

**次へ**

この商品・サービスを購入 (または契約)  
しましたか。

**必須**

- 購入・契約後  
(広告を見て購入してしまった)
- 購入・契約前  
(購入を検討したが買わなかった)
- 購入・契約と関係なし  
(購入とは関係なく広告に問題がある)

**戻る** **次へ**

8/13

▲ 進捗状況も一目で分かるように

▲ 一問一答形式に

新フォームは JARO 公式ウェブサイトでご利用いただけます。ぜひご活用ください。

「広告みんなの声」はこちら

<https://www.jaro.or.jp/koe/index.html>

〈オンラインに限らず、電話・FAX・郵便も従来通り変わらずお受けしております〉

## ■ LINE を入り口へ

今回のオンラインフォーム改善と連携した取り組みとして、LINE 公式アカウントを開設。LINE を“入口”として、スムーズに新しいオンラインフォームへアクセスできるように致しました。  
ぜひ、お友だち登録をお願いします。



## ■ 日本広告審査機構 (JARO) について

JARO は 1974 年に設立された民間の広告・表示に関する自主規制機関です。

消費者に迷惑や不利益を及ぼす広告をなくし、消費者から信頼される良い広告を育てたいという広告界の強い願いのもと、広告主、新聞社、出版社、放送会社、広告会社、広告制作会社など、広告に関わる企業により設立されました。現在も 850 社を超える会員社の協力で、苦情の受付や審査活動、広告規制に関する情報提供やセミナー、事前の広告内容相談、消費者啓発活動など

が支えられています。

JARO の理念や活動にご興味をいただける企業様はお気軽にご連絡ください。

## « JARO 組織概要 »

名称	: 公益社団法人日本広告審査機構 (英文名 Japan Advertising Review Organization, JARO)
住所	: «事務局» 東京都中央区銀座 2-16-7 銀座 2 丁目松竹ビル ANNEX
理事長	: 西澤 豊 (時事通信社顧問)
会員社数	: 872 社 (2025 年 12 月現在)
設立	: 社団法人許可 1974 年 10 月 15 日、公益社団法人認定 2011 年 4 月 1 日