

JAROは平成 26 年度に設立 40 周年を迎えます

JAROは昭和 49 年(1974 年)10 月 15 日に社団法人として設立され、おかげさまで今年 10 月に設立 40 周年を迎えます。これを記念して、今年度は下記の記念事業を予定しています。

(1) 記念誌『広告・表示 Q & A』(仮) の刊行

機関誌『REPORT JARO』の人気コーナー「JARO Q&A」から、最近の事例約 160 をカテゴリー別に再編集。広告審査実務に活用できる書籍として刊行する。

※下記は予定

- ◇判型： A4 変型版 200 ページ程度
- ◇出版社： 宣伝会議
- ◇価格： 2000 円 (税別)
- ◇刊行日： 10 月 1 日

(2) 記念シンポジウム

10 月に記念シンポジウムを東京、大阪で開催する。国民生活センター理事長で、前 J A R O 審査委員会副委員長である松本恒雄氏の基調講演の後、「広告表示・表現と倫理」(仮)をテーマにパネルディスカッションを行う。宣伝会議の田中里沙氏をコーディネーターに、広告主や媒体社、制作者、学識者などをパネラーに企画している。

- ◇日程・場所： 【東京】10 月 1 日、イイノホール (千代田区内幸町)
【大阪】10 月 3 日、大阪倶楽部 (大阪市中央区)

◇内容

- ・基調講演：独立行政法人国民生活センター 理事長 松本恒雄氏
- ・パネルディスカッション：テーマ「広告表示・表現と倫理」(仮)
コーディネーター：株式会社宣伝会議 取締役編集室長 田中里沙氏
パネラー：広告主代表、媒体社代表、制作者代表、学識経験者など

(3) P Rキャラバン

J A R O の P R を目的として、全国 10 地区で講演会を行う。10 月 8 日の岡山を皮切りに、各地の広告関係団体の協力により開催する。

- ◇日程・場所： 10/8 岡山、10/9 広島、10/10 松山、10/28 鹿児島、10/29 福岡、
11/6 札幌、11/13 金沢、11/17 静岡、11/18 名古屋、11/19 仙台
 - ◇内容： 第 1 部 広告法務の基礎知識
第 2 部 J A R O の P R と事例紹介
-

(4) ビジョンの策定

40周年を迎え、JAROが今後目指すべき姿、実現したい目標として、「JARO10年ビジョン」を策定した。

◇ JARO10年ビジョン

「私たちは公正で卓越した審査活動により、広告・表示適正化のためのハブ機能を担い、生活者の利益を優先した『広告・表示のフェアプレイ』を積極的に推進し、社会から信頼される存在になります」

40周年マーク

