

II章 JAROの設立と40年のあゆみ



6.平成21年(2009年)4月～平成26年(2014年)3月

平成21年度(2009年4月～2010年3月)JAROのあゆみ

2009年4月	21日 業務委員会E分科会 22日 業務委員会 24日 業務委員会A分科会
2009年5月	1日 監事会 財務部会 8日 総務部会 11日 理事会 20日 業務委員会B分科会 27日 業務委員会
2009年6月	2日 第35回通常総会 23日 業務委員会C分科会 24日 業務委員会 26日 業務委員会A分科会 30日 PR部会
2009年7月	6日 関西部会 媒体JARO情報連絡会(関西) 10日 折込広告会社との情報連絡会 17日 業務委員会D分科会 21日 行政連絡会 22日 業務委員会 27日 媒体JARO情報連絡会(中部)
2009年8月	24日 業務委員会E分科会

2009年8月

- 25日 JARO広告研究講座(東京)
第1部「環境広告の心理と戦略」東洋大学 社会学部専任講師 関谷直也氏
第2部「カーボンフットプリント制度について」経済産業省 産業技術環境局環境調和産業推進室長 村田有氏
- 26日 業務委員会
- 28日 業務委員会A分科会
- 31日 財務部会

2009年9月

- 2日 スポーツ7紙との情報連絡会
- 9日 総務部会
- 11日 関西JAROの会
第1部「JARO平成20年度審査報告」(社)日本広告審査機構 専務理事 宍戸旦
第2部「関西が元気になるために」大阪学院大学企業情報学部教授 國定浩一氏
- 16日 理事会
- 18日 媒体JARO情報連絡会(関西)
- 28日 消費者機構日本との懇談会
JARO広告研究講座(関西)
- 29日 業務委員会B分科会
- 30日 業務委員会

2009年10月

- 1日 JARO・JIAA広告法規研究セミナー(東京)
第1部「行動ターゲティング広告概論」インターネット広告推進協議会 行動ターゲティング広告WG推進メンバー 砂田和宏氏
第2部「JIAA行動ターゲティング広告ガイドライン及び国内外の規制動向」インターネット広告推進協議会 理事兼行動ターゲティング広告WG推進メンバー 近藤弘忠氏
- 5日 PR部会
- 15日 審査委員会
- 19日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)
- 23日 JARO・JIAA広告法規研究セミナー(関西)
第1部「行動ターゲティング広告概論」インターネット広告推進協議会 行動ターゲティング広告WG推進メンバー 砂田和宏氏
第2部「JIAA行動ターゲティング広告ガイドライン及び国内外の規制動向」インターネット広告推進協議会 理事兼行動ターゲティング広告WG推進メンバー 近藤弘忠氏

2009年10月

- 27日 業務委員会C分科会
- 28日 業務委員会
- 30日 業務委員会A分科会

2009年11月

- 4日 媒体JARO情報連絡会(首都圏)
- 13日 媒体JARO情報連絡会(北海道)
- 18日 首都圏主要都県市との懇談会
- 20日 媒体JARO情報連絡会(九州)
- 24日 公益法人認定準備委員会
- 25日 業務委員会
- 26日 財務部会
- 30日 広告関連法務研修会(東京)
「消費者庁と景品表示法の運用を巡る諸課題について」消費者庁 表示対策課長
笠原宏氏

2009年12月

- 1日 業務委員会D分科会
- 2日 折込広告会社との情報連絡会
- 4日 媒体JARO情報連絡会(中部)
- 8日 広告関連法務研修会(関西)「消費者庁と景品表示法の運用を巡る諸課題について」消費者庁 表示対策課長 笠原宏氏
- 9日 総務部会
- 10日 PR部会
- 11日 国民生活センターとの懇談会
- 14日 関西部会
媒体JARO情報連絡会(関西)
- 15日 JARO広告研究講座(東京)第1部「消費者庁および消費者委員会の役割と課題」消費者委員会 委員長 松本恒雄氏
第2部「改正特定商取引法について」消費者庁 取引・物価対策課長 丸山進氏
- 16日 理事会
- 18日 業務委員会A分科会
- 21日 業務委員会E分科会
- 22日 業務委員会

<p>2010年1月</p>	<p>26日 業務委員会B分科会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>28日 JARO広告研究講座(東京)「生活動力2010『態度表明社会－賛成の連鎖が流れを変える－』」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所主席研究員 吉川昌孝氏</p>
<p>2010年2月</p>	<p>2日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会 JARO広告研究講座(東京)</p> <p>8日 「変わる消費者にマーケティングはどう応えるか?－エモーションを刺激する7つの</p> <p>9日 特性と物語マーケティング－」(株)電通 電通総研消費者研究センター消費の未来研</p> <p>16日 究部長 四元正弘氏</p> <p>17日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>21日 消費者関連専門家会議との懇談会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>28日 業務委員会A分科会</p>
<p>2010年3月</p>	<p>1日 業務委員会C分科会</p> <p>3日 財務部会</p> <p>4日 PR部会 関西JAROの会 「メディアの生きる道」神戸大学大学院 経営学研究科教授 三品和 広氏</p> <p>5日 行政連絡会</p> <p>8日 関西部会</p> <p>11日 総務部会</p> <p>16日 JARO広告研究講座(東京) 「企業における消費者対応の体制と連携－お客様の声を企業活動に生かす－」サン トリービジネスエキスパート(株) VOC推進部お客様センター長 松尾正二郎氏</p> <p>17日 理事会</p> <p>23日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>25日 業務委員会D分科会</p> <p>26日 JARO広告研究講座(東京) 第1部「地球温暖化政策とカーボン・オフセット」環境省 地球環境局地球温暖化対策 課市場メカニズム室長 戸田英作氏</p>

<p>MAR.</p> <p>2010年3月</p>	<p>第2部「ブランド力向上のためのカーボン・オフセットマーケティングでの活用事例から」(株)リサイクルワン 取締役 辻本大輔氏</p> <p>29日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p> <p>30日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>JARO広告研究講座(関西)「企業における消費者対応の体制と連携ーお客様の声を企業活動に生かすー」サントリービジネスエキスパート(株) VOC推進部お客様センター長 松尾正二郎氏</p>
----------------------------	---

■ 平成22年度(2010年4月～2011年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2010年4月</p>	<p>23日 業務委員会A分科会</p> <p>26日 業務委員会E分科会</p> <p>27日 公益法人認定準備委員会</p> <p>28日 業務委員会</p>
<p>MAY.</p> <p>2010年5月</p>	<p>6日 監事会 財務部会</p> <p>7日 総務部会</p> <p>10日 JARO広告研究講座(東京) 新任者のための広告法務基礎講座 第1部「広告法規の概論 景品表示法、著作権法」(株)電通 法務室法務部MA2 久保田隆也氏 第2部「特定商取引法、不正競争防止法」同法務室アドバイザー 塚本知行氏 第3部「JAROの審査と事例」(社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功</p> <p>13日 理事会</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>28日 JARO広告研究講座(関西) 新任者のための広告法務基礎講座 第1部「広告法規の概論 景品表示法、著作権法」第2部「特定商取引法、不正競争防止法」(株)電通 法務室法務部MA2 久保田隆也氏 第3部「JAROの審査と事例」(社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功</p> <p>31日 業務委員会B分科会</p>
<p>JUN.</p> <p>2010年6月</p>	<p>2日 第36回通常総会</p> <p>23日 業務委員会</p>

<p>JUN.</p> <p>2010年6月</p>	<p>24日 業務委員会C分科会</p> <p>25日 業務委員会A分科会</p> <p>30日 PR部会</p>
<p>JUL.</p> <p>2010年7月</p>	<p>2日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>14日 関西部会</p> <p>22日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>23日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>中部JAROの会</p> <p>第1部「広告制作の法的留意点ー最近の知財判例を通じてー」(株)電通 法務室 宮谷英樹氏</p> <p>第2部「平成21年度のJARO審査概況と事例」(社)日本広告審査機構 審査部長 林功</p> <p>27日 業務委員会D分科会</p> <p>28日 業務委員会</p> <p>29日 JARO広告研究講座(東京)「ソーシャルメディアマーケティングの理論と実践」アジャイルメディア・ネットワーク(株) 代表取締役 徳力基彦氏</p>
<p>AUG.</p> <p>2010年8月</p>	<p>5日 行政連絡会</p> <p>24日 業務委員会E分科会</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会A分科会</p> <p>31日 財務部会</p>
<p>SEP.</p> <p>2010年9月</p>	<p>2日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>6日 総務部会</p> <p>関西JAROの会</p> <p>第1部「JARO 平成21年度審査報告」(社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功</p> <p>第2部「ネットビジネスのコペルニクスの転回ーマスメディアからソーシャルメディアへー」朝日新聞社 ジャーナリスト学校主任研究員 服部桂氏</p> <p>8日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)</p> <p>9日 理事会</p>

SEP.
2010年9月

- 14日 業務委員会関西分科会
- 17日 業務委員会B分科会
- 22日 業務委員会
- 24日 PR部会
- 28日 媒体JARO情報連絡会(関西)
- 29日 JARO広告研究講座(東京)
「電子書籍ビジネスの現状と展望－欧米での動向と日本でのビジネスの可能性－」(株)博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所所長 吉田弘氏
- 30日 JARO広告研究講座(関西)
「ソーシャルメディアマーケティングの理論と実践」アジャイルメディア・ネットワーク(株) 代表取締役 徳力基彦氏

OCT.
2010年10月

- 7日 審査委員会
- 18日 JARO広告研究講座(関西)
「電子書籍ビジネスの現状と展望－欧米での動向と日本でのビジネスの可能性－」(株)博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所所長 吉田弘氏
- 25日 広告関連法務研修会 広告関連法務研修会
第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課長 笠原宏氏
第2部「『健康食品の表示に関する検討会』報告と今後の方向」同食品表示課課長補佐 平中隆司氏
- 27日 業務委員会
- 28日 業務委員会C分科会
- 29日 業務委員会A分科会

NOV.
2010年11月

- 10日 媒体JARO情報連絡会(九州)
- 11日 公益法人認定準備委員会
- 15日 媒体JARO情報連絡会(北海道)
- 24日 業務委員会
- 26日 広告関連法務研修会(関西)
第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課長 笠原宏氏
第2部「『健康食品の表示に関する検討会』報告と今後の方向」同食品表示課課長補佐 平中隆司氏

<p>NOV. 2010年11月</p>	<p>業務委員会D分科会 29日 インターネット情報連絡会準備会議</p>
<p>DEC. 2010年12月</p>	<p>1日 財務部会 3日 折込広告会社との情報連絡会 6日 媒体JARO情報連絡会(関西) 関西部会 7日 総務部会 8日 PR部会 10日 理事会 13日 媒体JARO情報連絡会(中部) 15日 媒体JARO情報連絡会(首都圏) 16日 首都圏主要都県市との懇談会 17日 業務委員会A分科会 20日 業務委員会E分科会 21日 JARO広告研究講座(東京)「クレーム対応の実際とコンプライアンス」森原憲司法律事務所 弁護士 森原憲司氏 22日 業務委員会</p>
<p>JAN. 2011年1月</p>	<p>19日 国民生活センターとの懇談会 26日 業務委員会 28日 JARO広告研究講座(東京) 生活動力2011「動の成熟 ～楽しさ先進国をめざして～」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所主席研究員 吉川昌孝氏 31日 業務委員会B分科会</p>
<p>FEB. 2011年2月</p>	<p>1日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会 JARO広告研究講座(関西) 「クレーム対応の実際とコンプライアンス」森原憲司法律事務所 弁護士 森原憲司氏 15日 スポーツ7紙との情報連絡会 17日 JARO・JIAA広告研究セミナー(東京) 「フラッシュマーケティング概論ークーポン共同購入サービスとソーシャルメディアの活用法ー」(株)日経BP社 『日経ビジネス』記者 原隆氏</p>

<p>FEB.</p> <p>2011年2月</p>	<p>18日 関西JARO広告研究会</p> <p>22日 業務委員会C分科会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>25日 業務委員会A分科会</p>
<p>MAR.</p> <p>2011年3月</p>	<p>2日 財務部会</p> <p>7日 関西部会</p> <p>10日 PR部会</p> <p>14日 総務部会</p> <p>16日 関西JARO広告研究会</p> <p>18日 理事会 関西JAROの会 「明日を読む:消費者心理のトレンド分析からのインサイト」(株)ビデオリサーチ 顧問 (経営学博士) 木戸茂氏</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>24日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会) 業務委員会D分科会</p> <p>28日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>29日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p>

■ 平成23年度(2011年4月～2012年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2011年4月</p>	<p>13日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>15日 JARO・JIAA広告法規研究セミナー(関西) 「フラッシュマーケティング概論ークーポン共同購入サービスとソーシャルメディアの活用法ー」(株)日経BP 『日経ビジネス』記者 原隆氏</p> <p>20日 業務委員会E分科会</p> <p>21日 監事会</p> <p>21日 財務部会</p> <p>22日 業務委員会A分科会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>28日 総務部会</p>
----------------------------	--

<p>MAY.</p> <p>2011年5月</p>	<p>10日 理事会</p> <p>11日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>26日 業務委員会B分科会</p>
<p>JUN.</p> <p>2011年6月</p>	<p>1日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>2日 第37回通常総会</p> <p>6日 JARO広告研究講座(東京) 「生活者とのコミュニケーションのこれからを考えるーソーシャルメディア時代の次世代コミュニケーションー」佐藤尚之氏</p> <p>17日 JARO広告研究講座(関西) 新任者のための広告法務基礎講座 第1部「広告法規の概論」(株)博報堂 法務室ニューヨーク州弁護士 柳原康成氏 第2部「新聞社の審査について」在阪新聞社 広告審査部門担当者 第3部「放送局の考査について」在阪放送局 考査部門担当者</p> <p>22日 業務委員会</p> <p>24日 業務委員会A分科会</p> <p>28日 業務委員会C分科会</p> <p>29日 関西JARO広告研究会・第2期</p>
<p>JUL.</p> <p>2011年7月</p>	<p>6日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>7日 広告関連法務研修会(東京) 広告関連法務研修会(東京) 第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課長 片桐一幸氏 第2部「平成22年度のJARO審査概況と実例」公益社団法人日本広告審査機構 審査部長 林功</p> <p>8日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>8日 関西部会</p> <p>12日 PR部会</p> <p>13日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>21日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>26日 業務委員会D分科会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>28日 JARO・JIAA広告研究セミナー(東京) JARO・JIAA広告研究セミナー(東京) 第1部「インターネット取引に係る消費者の安全・安心に向けた取組について」消費者庁 政策調整課政策企画専門官 岡本成男氏</p>

<p>AUG.</p> <p>2011年8月</p>	<p>3日 消費科学連合会との懇談会</p> <p>23日 業務委員会E分科会</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>26日 業務委員会A分科会</p> <p>30日 財務部会</p> <p>30日 広告関連法務研修会(関西)「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者 庁 表示対策課長 片桐一幸氏</p> <p>31日 関西JARO広告研究会・第2期</p>
<p>SEP.</p> <p>2011年9月</p>	<p>6日 行政連絡会</p> <p>7日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>9日 関西JAROの会「ニューメディアの文法を読み解くために」京都大学大学院 教育学 研究科准教授 佐藤卓己氏</p> <p>12日 総務部会</p> <p>14日 理事会</p> <p>20日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>26日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>27日 業務委員会B分科会</p> <p>28日 業務委員会</p>
<p>OCT.</p> <p>2011年10月</p>	<p>3日 広告関連法務研修会(中部)</p> <p>第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課課長補 佐 岸本宏之氏</p> <p>第2部「平成22年度のJARO審査概況と事例」公益社団法人日本広告審査機構 審 査部長 林功</p> <p>5日 審査委員会</p> <p>JARO・JIAA広告研究セミナー(関西)</p> <p>第1部「インターネット取引に係る消費者の安全・安心に向けた取組について」消費者 庁 政策調整課政策企画専門官 岡本成男氏</p> <p>第2部「ヤフー(株)における消費者の安心・安全に向けた取組について」ヤフー(株) CCO法務本部長兼政策企画室長 別所直哉氏</p> <p>6日 PR部会</p> <p>12日 インターネット情報連絡会</p> <p>関西JARO広告研究会・第2期</p>

<p>OCT.</p> <p>2011年10月</p>	<p>13日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)</p> <p>21日 媒体JARO情報連絡会(首都圏)</p> <p>24日 業務委員会C分科会</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>28日 業務委員会A分科会</p>
<p>NOV.</p> <p>2011年11月</p>	<p>2日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>14日 媒体JARO情報連絡会(北海道)</p> <p>17日 首都圏主要都県市との懇談会</p> <p>21日 媒体JARO情報連絡会(九州)</p> <p>22日 九州JAROの会</p> <p>第1部「ヤフー株式会社の広告審査の現状と広告表示の留意点」ヤフー(株) 法務本部リスクマネジメント部広告審査 権野紀子氏</p> <p>第2部「JARO会員サービスの概要と平成22年度の審査概況と事例」公益社団法人日本広告審査機構 審査部長 林功</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>28日 業務委員会D分科会</p> <p>30日 財務部会</p>
<p>DEC.</p> <p>2011年12月</p>	<p>5日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>5日 関西部会</p> <p>7日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>7日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>8日 JARO広告研究講座(東京)「企業の消費者対応の役割と戦略」花王(株) 生活者コミュニケーションセンター長 鈴木哲氏</p> <p>12日 総務部会</p> <p>13日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>14日 理事会</p> <p>16日 業務委員会A分科会</p> <p>21日 業務委員会</p>
<p>JAN.</p> <p>2012年1月</p>	<p>11日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>18日 JARO広告研究講座(関西)「企業の消費者対応の役割と戦略」花王(株) 生活者コミュニケーションセンター長 鈴木哲氏</p>

<p>JAN.</p> <p>2012年1月</p>	<p>19日 PR部会</p> <p>26日 業務委員会E分科会</p> <p>27日 JARO広告研究講座(東京)「生活動力2012『圏づくり』へ」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所主席研究員 吉川昌孝氏</p> <p>30日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p>
<p>FEB.</p> <p>2012年2月</p>	<p>1日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>6日 独立行政法人国民生活センターとの懇談会</p> <p>13日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>15日 関西JARO広告研究会・第2期</p> <p>21日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>22日 業務委員会</p> <p>24日 業務委員会A分科会</p> <p>29日 業務委員会B分科会</p>
<p>MAR.</p> <p>2012年3月</p>	<p>2日 JARO広告研究講座(東京)「ヤフー(株)の広告審査の実務と事例」ヤフー(株) 法務本部リスクマネジメント部広告審査 権野紀子氏</p> <p>6日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>6日 関西部会</p> <p>8日 財務部会</p> <p>13日 総務部会</p> <p>14日 インターネット情報連絡会</p> <p>15日 理事会</p> <p>16日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>27日 PR部会</p> <p>28日 業務委員会</p> <p>29日 業務委員会C分科会</p>

■ 平成24年度(2012年4月～2013年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2012年4月</p>	<p>23日 監事会 財務部会</p> <p>24日 業務委員会D分科会</p>
----------------------------	--

<p>2012年4月</p>	<p>25日 業務委員会 27日 業務委員会A分科会</p>
<p>2012年5月</p>	<p>1日 関西JAROの会「メディア『質』の時代へ～関西JARO広告研究会・第2期の報告に代えて～」京都産業大学経営学部 准教授 伊吹勇亮氏 8日 総務部会 10日 理事会 23日 業務委員会 25日 業務委員会E分科会 30日 JARO広告研究講座(東京) 新任者のための広告法務基礎講座 第1部「広告法規の概論～景品表示法、著作権法」(株)博報堂 法務室法務マネージャー 柳原康成氏 第2部「広告制作に関する権利処理について」(一社)日本新聞協会 広告掲載基準研究会幹事 有村孝之氏 第3部「JAROの審査概況と事例」(公社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功</p>
<p>2012年6月</p>	<p>5日 第38回通常総会 25日 PR部会 26日 業務委員会B分科会 27日 業務委員会 29日 業務委員会A分科会</p>
<p>2012年7月</p>	<p>4日 中部媒体JARO情報連絡会 5日 関西媒体JARO情報連絡会 関西部会 9日 広告関連法務研修会(東京) 広告関連法務研修会 第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課長 片桐一幸氏 第2部「平成23年度のJARO審査概況と実例」(公社)日本広告審査機構 審査部 吉田巖 18日 折込広告会社との情報連絡会</p>

JUL.
2012年7月

- 23日 JARO広告研究講座(関西) 新任者のための広告法務基礎講座
第1部「広告法規の概論～景品表示法、著作権法」(株)博報堂 法務室法務マネージャー 柳原康成氏
第2部「新聞社の審査について」在阪新聞社 広告審査担当者
第3部「JAROの審査概況と事例」(公社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功
- 25日 業務委員会
26日 業務委員会C分科会
30日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)
31日 インターネット情報連絡会

AUG.
2012年8月

- 21日 業務委員会D分科会
22日 業務委員会
24日 業務委員会A分科会
29日 広告関連法務研修会(関西) 第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」
消費者庁 表示対策課長 片桐一幸氏
第2部「平成23年度のJARO審査概況と事例」(公社)日本広告審査機構 審査部 吉田巖
30日 消費者関連専門家会議との懇談会

SEP.
2012年9月

- 3日 財務部会
5日 スポーツ7紙との情報連絡会
6日 総務部会
13日 関西JAROの会 第1部「JARO 平成23年度審査報告」(公社)日本広告審査機構
専務理事 勝俊明
第2部「広告産業の未来～現在の消費者像から見るエンゲージメント論と今後求められる広告知～」立命館大学産業社会学部 教授 小泉秀昭氏
14日 理事会
19日 首都圏主要都縣市との懇談会
21日 PR部会
24日 業務委員会E分科会
25日 業務委員会

<p>2012年10月</p>	<p>10日 行政連絡会</p> <p>19日 審査委員会</p> <p>22日 JARO広告研究講座(東京)「マーケティングとは～その本質を再考する～」明治大学 商学部教授 大友純氏</p> <p>23日 業務委員会B分科会</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>26日 業務委員会A分科会</p> <p>29日 臨時総会</p>
<p>2012年11月</p>	<p>9日 中部JAROの会 第1部「広告法規の概要 景品表示法、著作権法」(株)博報堂 法務室グループマネージャー米国ニューヨーク州弁護士 柳原康成氏 第2部「JAROの審査概況と事例」(公社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功</p> <p>13日 北海道媒体JARO情報連絡会</p> <p>15日 JARO広告研究講座(東京)「マルチスクリーン時代のメディア行動～再び考える、マスとネットの補完・競合関係～」電通総研 メディアイノベーション研究部主任研究員 美和晃氏</p> <p>19日 九州JAROの会 第1部「広告法規の概要 景品表示法、著作権法」(株)博報堂 法務室グループマネージャー米国ニューヨーク州弁護士 柳原康成氏 第2部「JAROの審査概況と事例」(公社)日本広告審査機構 事務局次長・審査部長 林功</p> <p>20日 九州媒体JARO情報連絡会</p> <p>26日 JARO広告研究講座(関西)「マルチスクリーン時代のメディア行動～再び考える、マスとネットの補完・競合関係～」電通総研 メディアイノベーション研究部主任研究員 美和晃氏 首都圏媒体JARO情報連絡会</p> <p>28日 業務委員会</p> <p>29日 業務委員会C分科会</p>
<p>2012年12月</p>	<p>3日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p> <p>6日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>10日 関西媒体JARO情報連絡会</p>

2012年12月

関西部会

- 11日 中部媒体JARO情報連絡会
- 12日 財務部会
- 13日 国民生活センターとの懇談会
- 14日 総務部会
- 17日 業務委員会D分科会
- 18日 PR部会
- 19日 業務委員会
- 20日 理事会
- 21日 業務委員会A分科会

2013年1月

- 16日 JARO・JIAA広告研究セミナー
第1部「WOMマーケティングガイドラインの改定に関して」WOMマーケティング協議会
理事兼事務局長 細川一成氏
第2部「ステルスマーケティングの境界線」片岡英彦事務所 片岡英彦氏
- 22日 業務委員会E分科会
- 23日 業務委員会
- 29日 JARO広告研究講座(東京)「生活動力2012「総子化」」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所主席研究員 吉川昌孝氏

2013年2月

- 6日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会
- 19日 スポーツ7紙との情報連絡会
- 21日 関西JAROの会「グランフロント大阪の誕生でキタが変わる、大阪が変わる」(一社)グランフロント大阪TMO 事務局長 廣野研一氏
- 27日 業務委員会
- 28日 業務委員会B分科会

2013年3月

- 1日 業務委員会A分科会
- 4日 関西媒体JARO情報連絡会
関西部会
- 7日 財務部会
- 12日 総務部会
- 13日 インターネット情報連絡会

<p>MAR.</p> <p>2013年3月</p>	<p>14日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>15日 理事会</p> <p>26日 PR部会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>28日 業務委員会C分科会</p>
----------------------------	---

■ 平成25年度(2013年4月～2014年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2013年4月</p>	<p>19日 業務委員会D分科会</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>25日 監事会</p> <p>25日 財務部会</p> <p>26 業務委員会A分科会</p>
----------------------------	--

<p>MAY.</p> <p>2013年5月</p>	<p>7日 総務部会</p> <p>9日 理事会</p> <p>13日 JARO広告研究セミナー(東京)「新任者のための広告法務基礎講座」 第1部「広告法規の概論～景品表示法、著作権法」(株)アサツーディ・ケイ 法務室室長 佐藤和人氏 第2部「JAROの審査概況と事例～薬事法、特定商取引法」JARO 事務局次長 林功</p> <p>20日 JARO広告研究セミナー(関西)「新任者のための広告法務基礎講座」 第1部「広告法規の概論～景品表示法、著作権法」(株)アサツーディ・ケイ 法務室室長 佐藤和人氏 第2部「JAROの審査概況と事例～薬事法、特定商取引法」JARO 事務局次長 林功</p> <p>22日 業務委員会</p> <p>23日 業務委員会E分科会</p>
----------------------------	--

<p>JUN.</p> <p>2013年6月</p>	<p>4日 第39回通常総会</p> <p>4日 理事会</p> <p>12日 宇治市生涯学習センター「市民講座」</p> <p>21日 PR部会</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会B分科会</p> <p>28日 業務委員会A分科会</p>
----------------------------	--

2013年7月

- 3日 業務委員会関西分科会
- 3日 媒体JARO情報連絡会(関西)
- 3日 関西部会
- 4日 媒体JARO情報連絡会(中部)
- 8日 媒体JARO情報連絡会(首都圏)
- 11日 審査委員会
- 12日 広告関連法務研修会(東京)
 - 第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課長 片桐一幸氏
 - 第2部「平成24年度のJARO広告審査の概況と実例」JARO 事務局次長 林功
- 16日 折込広告会社との情報連絡会
- 23日 インターネット情報連絡会
- 24日 業務委員会
- 26日 業務委員会C分科会
- 30日 広告関連法務研修会(名古屋)
 - 第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課課長補佐 飯塚利行氏
 - 第2部「平成24年度のJARO広告審査の概況と実例」JARO 事務局次長 林功
- 31日 広告関連法務研修会(大阪)
 - 第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課長 片桐一幸氏
 - 第2部「平成24年度のJARO広告審査の概況と実例」JARO 事務局次長 林功

2013年8月

- 26日 業務委員会D分科会
- 28日 業務委員会
- 30日 業務委員会A分科会

2013年9月

- 2日 財務部会
- 4日 行政連絡会
- 6日 総務部会
- 10日 スポーツ7紙との情報連絡会
- 11日 理事会
- 25日 業務委員会
- 30日 業務委員会E分科会

2013年10月

- 1日 PR部会
- 8日 広告関連法務研修会(東京)
第1部「消費税転嫁対策特別措置法について」公正取引委員会 経済取引局取引部
取引企画課課長補佐 武田雅弘氏、消費者庁 表示対策課課長補佐・弁護士 星知矩
氏、国税庁 消費税室主査 濱田正義氏
第2部「健康食品の広告・表示規制について」消費者庁 表示対策課 表示対策課課
長補佐・弁護士 星知矩氏
- 11日 媒体JARO情報連絡会(関西)
第1部「消費税転嫁対策特別措置法について」公正取引委員会 経済取引局取引部
取引企画課課長補佐 武田雅弘氏、消費者庁 表示対策課課長補佐・弁護士 星知矩
氏、国税庁 消費税室主査 濱田正義氏
第2部「健康食品の広告・表示規制について」消費者庁 表示対策課 表示対策課課
長補佐・弁護士 星知矩氏
- 11日 広告関連法務研修会(関西)
- 21日 首都圏主要都県市との懇談会
- 23日 業務委員会
- 24日 業務委員会B分科会
- 25日 業務委員会A分科会
- 29日 広告関連法務研修会(福岡) 広告関連法務研修会(福岡)
第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課課長補
佐 星知矩氏
第2部「平成24年度のJARO広告審査の概況と実例」JARO 事務局次長 林功
- 30日 媒体JARO情報連絡会(九州)

2013年11月

- 7日 北海道JAROの会 北海道JAROの会
第1部「景品表示法の運用状況と違反事例について」消費者庁 表示対策課 上席景
品・表示調査官 南雅晴氏
第2部「平成24年度のJARO広告審査の概況と実例」JARO 事務局次長 林功
- 8日 媒体JARO情報連絡会(北海道)
- 14日 媒体JARO情報連絡会(首都圏)
- 18日 JARO広告研究セミナー(東京) JARO広告研究セミナー
「デジタル・ネット時代と著作権Q&A47～実務家による3時間のリーガルエンターテ
ンメント～」フランテック法律事務所代表 弁護士 金井高志氏、(株)博報堂 ビジネス
コンプライアンス局局长 小竹伸幸氏

<p>NOV.</p> <p>2013年11月</p>	<p>21日 JARO広告研究セミナー(関西) JARO広告研究セミナー 「デジタル・ネット時代と著作権Q&A47～実務家による3時間のリーガルエンターテインメント～」フランテック法律事務所代表 弁護士 金井高志氏、(株)博報堂 ビジネスコンプ</p> <p>25日 業務委員会C分科会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>29日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)</p>
<p>DEC.</p> <p>2013年12月</p>	<p>2日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>2日 関西部会</p> <p>3日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>4日 財務部会</p> <p>5日 総務部会</p> <p>9日 PR部会</p> <p>11日 理事会</p> <p>12日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>16日 JARO・JIAA広告研究セミナー 第1部「パーソナルデータの利活用に向けて～企業に求められるプライバシーへの配慮」日経BP社 日経コンピュータ記者 浅川直輝氏 第2部「インターネット広告におけるデータ利活用の指針～JIAAガイドラインの紹介」JIAAユーザー情報取り扱いガイドラインWGチームリーダー 宮一良彦氏</p> <p>17日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>19日 業務委員会D分科会</p> <p>20日 業務委員会A分科会</p>
<p>JAN.</p> <p>2014年1月</p>	<p>29日 業務委員会</p> <p>31日 業務委員会E分科会</p>
<p>FEB.</p> <p>2014年2月</p>	<p>18日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>19日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p>

FEB.
2014年2月

24日 JARO広告研究セミナー(東京)

第1部「食品の表示に関する考え方と動向～健康食品ガイドラインの解説～」消費者
庁 表示対策課課長補佐・弁護士 早知矩氏

第2部「食品表示の現状と今後の動向」消費生活コンサルタント、(一社)Food
CommuniCation CompAss 事務局長 森田満樹氏

25日 業務委員会B分科会

26日 業務委員会

28日 業務委員会A分科会

MAR.
2014年3月

3日 媒体JARO情報連絡会(関西)

関西部会

5日 PR部会

6日 財務部会

7日 総務部会

12日 理事会

14日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)

19日 インターネット情報連絡会

20日 関係団体協議会(民間自主規制団体)

26日 業務委員会

27日 業務委員会C分科会