

## II章 JAROの設立と40年のあゆみ



### 5.平成16年(2004年)4月～平成21年(2009年)3月

#### 平成16年度(2004年4月～2005年3月)JAROのあゆみ

2004年4月	12日 業務委員会 21日 監事会 財務部会 22日 PR部会 27日 業務委員会D分科会
2004年5月	10日 JARO広告研究講座(東京)「狙われる個人情報と企業のリスクマネジメント—今、担当者に求められていること」 東京海上リスクコンサルティング(株) リスクコンサルティング室情報グループ主任研究員 下島和彦氏 12日 総務部会 13日 理事会 26日 業務委員会E分科会
2004年6月	2日 総会・理事会 8日 媒体JARO情報連絡会(関西) 9日 関西部会 17日 業務委員会
2004年7月	8日 業務委員会B分科会 13日 関西JAROの会「インターネット時代の最新広告コミュニケーション戦略」 関西学院大学 商学部助教授 井上哲浩氏 14日 PR部会 15日 媒体JARO情報連絡会(中部) 16日 折込広告会社との情報連絡会 21日 スポーツ7紙との情報連絡会 23日 業務委員会 27日 業務委員会A分科会

<p>AUG.</p> <p>2004年8月</p>	<p>2日 行政連絡会</p>
<p>SEP.</p> <p>2004年9月</p>	<p>15日 財務部会</p> <p>17日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>22日 関係団体協議会(食品)</p> <p>30日 総務部会</p>
<p>OCT.</p> <p>2004年10月</p>	<p>1日 PR部会</p> <p>6日 業務委員会</p> <p>7日 業務委員会C分科会</p> <p>8日 理事会</p> <p>12日 JARO広告研究講座(東京)「21世紀の消費者政策と企業のあり方—消費者基本法、公益通報者保護法など」一橋大学大学院 法学研究科教授 JARO審査委員会委員 松本恒雄氏</p> <p>26日 業務委員会A分科会</p> <p>29日 媒体JARO情報連絡会(九州)</p>
<p>NOV.</p> <p>2004年11月</p>	<p>2日 JARO広告研究講座(東京)「改正下請法の法務と実務」弁護士・白鷗大学法科大学院 教授 川越憲治氏</p> <p>11日 業務委員会D分科会</p> <p>12日 首都圏主要都県市との懇談会</p> <p>12日 媒体JARO情報連絡会(北海道)</p> <p>16日 関西JAROの会「生命研究の今」JT生命誌研究館 館長 中村桂子氏</p> <p>25日 財務部会</p> <p>26日 PR部会</p> <p>29日 総務部会</p> <p>30日 業務委員会</p>
<p>DEC.</p> <p>2004年12月</p>	<p>3日 審査委員会 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>7日 関西部会 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>9日 理事会</p>

<p>DEC.</p> <p>2004年12月</p>	<p>15日 東京都健康局との薬事法関連情報交換会</p> <p>17日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>20日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>21日 業務委員会E分科会</p>
<p>JAN.</p> <p>2005年1月</p>	<p>17日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>24日 JARO広告研究講座(東京)「消費者トラブルの現状と今後の政策対応」 独立行政法人国民生活センター 理事 川本敏氏</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>28日 業務委員会B分科会</p>
<p>FEB.</p> <p>2005年2月</p>	<p>2日 JARO広告研究講座(東京)「生活予報2005『灰をまけ！～ぬけがけ願望をプッシュせよ！～』」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所所長 林光氏</p> <p>8日 日本消費者協会との懇談会</p> <p>9日 業務委員会C分科会</p> <p>16日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>17日 PR部会</p> <p>21日 行政連絡会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>28日 財務部会</p>
<p>MAR.</p> <p>2005年3月</p>	<p>1日 業務委員会A分科会</p> <p>2日 業務委員会D分科会</p> <p>8日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>10日 総務部会</p> <p>15日 理事会</p> <p>18日 JARO広告研究講座(東京) 「直前対応・個人情報保護法の実務」(株)電通 法務室部長 川上正隆氏</p> <p>22日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>29日 関係団体協議会(非食品)</p>

平成17年度(2005年4月～2006年3月)JAROのあゆみ

<p>2005年4月</p>	<p>8日 業務委員会A分科会            13日 業務委員会E分科会            18日 JARO広告研究講座(関西)「緊急対応・個人情報保護法の実務」電通 法務            室部長 川上正隆氏            22日 PR部会            27日 業務委員会            28日 監事会            財務部会</p>
<p>2005年5月</p>	<p>10日 総務部会            12日 理事会            13日 業務委員会B分科会            25日 業務委員会</p>
<p>2005年6月</p>	<p>6日 第31回通常総会・理事会            記念式典・記念講演会            10日 業務委員会C分科会            22日 業務委員会            24日 媒体JARO情報連絡会(関西)            関西部会</p>
<p>2005年7月</p>	<p>5日 業務委員会D分科会            13日 媒体JARO情報連絡会(中部)            関西JAROの会            14日 スポーツ7紙との情報連絡会            15日 東京都健康局との薬事法関連情報交換会            20日 行政連絡会            21日 PR部会            27日 業務委員会            29日 折込広告会社との情報連絡会</p>

<p>AUG.</p> <p>2005年8月</p>	<p>22日 広告関連法務研修会(東京)</p> <p>第一部「公正取引委員会における最近の消費者施策についての説明会」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 菅久修一氏</p> <p>第二部「健康食品広告のチェックポイント(事例研究)」日本広告審査機構 審査部 審査課長 宮本和洋</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>25日 業務委員会E分科会</p>
<p>SEP.</p> <p>2005年9月</p>	<p>5日 財務部会</p> <p>6日 業務委員会A分科会</p> <p>8日 PR部会</p> <p>12日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)</p> <p>14日 総務部会</p> <p>15日 理事会</p> <p>媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>20日 審査委員会</p> <p>22日 業務委員会B分科会</p> <p>26日 JARO広告研究講座(東京)「デジタルコンテンツ流通と新しい広告の可能性」メロディーズ&amp;メモリーズグローバル 代表取締役社長 飯田尚一氏</p> <p>28日 業務委員会</p>
<p>OCT.</p> <p>2005年10月</p>	<p>4日 業務委員会A分科会</p> <p>7日 広告関連法務研修会(関西)</p> <p>第一部「公正取引委員会における最近の消費者施策についての説明会」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 菅久修一氏</p> <p>第二部「健康食品広告のチェックポイント(事例研究)」日本広告審査機構 審査部 審査課長 宮本和洋</p> <p>19日 主婦連合会との懇談会</p> <p>25日 業務委員会C分科会</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>28日 媒体JARO情報連絡会(九州)</p>

<p>NOV.</p> <p>2005年11月</p>	<p>8日 JARO広告研究講座(東京)「企業の社会的責任と消費者対応」資生堂 執行役員 CSR部長 大矢和子氏</p> <p>9日 業務委員会D分科会</p> <p>14日 財務部会</p> <p>15日 媒体JARO情報連絡会(北海道)</p> <p>16日 首都圏主要都県市との連絡懇談会</p> <p>28日 業務委員会A分科会</p> <p>30日 業務委員会</p>
<p>DEC.</p> <p>2005年12月</p>	<p>1日 媒体JARO情報連絡会(関西) 関西部会</p> <p>5日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>6日 PR部会</p> <p>9日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>12日 JARO広告研究講座(東京)「企業の社会的責任とコミュニケーション活動」電通パブリックリレーションズ コーポレート・コミュニケーション・コンサルティング室チーフ・コンサルタント 江間直美氏</p> <p>13日 総務部会</p> <p>14日 業務委員会</p> <p>15日 理事会</p> <p>16日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>19日 『「広告業界の取引実態に関する調査報告書」説明会』(東京)</p> <p>20日 業務委員会A分科会</p> <p>22日 業務委員会E分科会</p>
<p>JAN.</p> <p>2006年1月</p>	<p>16日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>26日 JARO広告研究講座(東京)「生活予報2006『放電コミュニケーション～自己を活性化する生活者たち～』」博報堂 博報堂生活総合研究所所長 林光氏</p> <p>30日 業務委員会B分科会</p>
<p>FEB.</p> <p>2006年2月</p>	<p>13日 JARO広告研究講座(東京)「企業の社会的責任と内部統制システム」麗澤大学 国際経済学部教授 高巖氏</p>

<p>FEB.</p> <p>2006年2月</p>	<p>16日 行政連絡会</p> <p>17日 関西JAROの会</p> <p>21日 業務委員会C分科会</p> <p>22日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会A分科会</p> <p>28日 PR部会</p>
<p>MAR.</p> <p>2006年3月</p>	<p>2日 財務部会</p> <p>3日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p> <p>7日 総務部会</p> <p>8日 業務委員会D分科会</p> <p>10日 国民生活センター相談部との懇談会</p> <p>13日 審査委員会</p> <p>14日 理事会</p> <p>16日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>22日 業務委員会</p> <p>28日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>29日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>30日 消費者モニター報告会</p>

■ 平成18年度(2006年4月～2007年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2006年4月</p>	<p>5日 業務委員会E分科会</p> <p>11日 関西部会</p> <p>21日 業務委員会A分科会</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会B分科会</p>
<p>MAY.</p> <p>2006年5月</p>	<p>1日 監事会 財務部会</p> <p>8日 東京JAROの会「著作権法の法務と実務」文化庁 長官官房著作権課著作物流通推進室室長補佐 西村泰雄氏</p>

<p>MAY.</p> <p>2006年5月</p>	<p>10日 総務部会</p> <p>16日 理事会</p> <p>23日 JARO広告研究講座(東京)「インターネット広告におけるビジネスブログの役割」(榎博 報堂 関西マーケティングセンター インタラクティブコミュニケーション部コピーライター兼 iビジネスセンター プロデューサー 土屋佳幸氏)</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>30日 業務委員会A分科会</p>
<p>JUN.</p> <p>2006年6月</p>	<p>5日 第32回通常総会</p> <p>7日 業務委員会C分科会</p> <p>20日 PR部会</p> <p>26日 業務委員会D分科会</p> <p>28日 業務委員会</p> <p>30日 業務委員会A分科会</p>
<p>JUL.</p> <p>2006年7月</p>	<p>7日 媒体JARO情報連絡会(関西) 関西部会</p> <p>11日 スポーツ7紙との情報連絡会 関西JAROの会「放送・通信融合時代の視聴行動と広告」フリーランス・関西学院大学 商学部助教授 八塩圭子氏</p> <p>13日 行政連絡会</p> <p>18日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>19日 業務委員会E分科会</p> <p>21日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>28日 業務委員会A分科会</p>
<p>AUG.</p> <p>2006年8月</p>	<p>7日 JARO広告研究講座(東京)「著作権行政をめぐる最近の動向について」文化庁 長 官官房著作権課長 甲野正道氏</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>24日 広告関連法務研修会(東京) 第一部「公正取引委員会における最近の消費者施策について」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 粕渕功氏</p>

<p>AUG.</p> <p>2006年8月</p>	<p>第二部「東京都消費生活総合センターの相談事例について」東京都消費生活総合センター 相談課長 松本達也氏</p> <p>25日 業務委員会A分科会</p> <p>30日 業務委員会B分科会</p>
<p>SEP.</p> <p>2006年9月</p>	<p>8日 財務部会</p> <p>11日 総務部会</p> <p>12日 PR部会</p> <p>14日 理事会</p> <p>20日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)</p> <p>22日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>27日 業務委員会</p>
<p>OCT.</p> <p>2006年10月</p>	<p>2日 業務委員会C分科会</p> <p>3日 JARO広告研究講座(東京)「著作権法の法務と実務」文化庁 長官官房著作権課著作物流通推進室室長補佐 西村泰雄氏</p> <p>4日 広告関連法務研修会(関西)</p> <p>第一部「公正取引委員会における最近の消費者施策について」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 粕渕功氏</p> <p>第二部「大阪府消費生活相談の概要と大阪府の消費者行政について」大阪府消費生活センター 課長補佐 橋一亮氏</p> <p>5日 業務委員会関西分科会</p> <p>6日 業務委員会A分科会</p> <p>10日 審査委員会</p> <p>20日 媒体JARO情報連絡会(北海道)</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会A分科会</p> <p>31日 業務委員会D分科会</p>
<p>NOV.</p> <p>2006年11月</p>	<p>10日 媒体JARO情報連絡会(九州)</p> <p>13日 首都圏主要都県市との懇談会</p> <p>14日 財務部会</p> <p>22日 業務委員会</p>

<p>NOV.</p> <p>2006年11月</p>	<p>27日 業務委員会A分科会</p> <p>30日 業務委員会E分科会</p>
<p>DEC.</p> <p>2006年12月</p>	<p>1日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>4日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>5日 PR部会</p> <p>7日 JARO広告研究講座(関西)「著作権法の法務と実務」文化庁 長官官房著作権課著作物流通推進室室長補佐 西村泰雄氏</p> <p>8日 JARO広告研究講座(東京)第一部「インターネット広告におけるアフィリエイトの役割」バリューコマース(株) 営業部長 深谷良孝氏</p> <p>第二部「アフィリエイトの課題とアフィリエイト・サービス協会」バリューコマース(株) 社長 室広報マネージャー 飯嶋淳氏(日本アフィリエイト・サービス協会 事務局長)</p> <p>11日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>関西部会</p> <p>12日 業務委員会B分科会</p> <p>18日 総務部会</p> <p>19日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>20日 業務委員会</p> <p>21日 理事会</p> <p>22日 業務委員会A分科会</p>
<p>JAN.</p> <p>2007年1月</p>	<p>22日 業務委員会C分科会</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>25日 JARO広告研究講座(東京)生活動力2007「世帯が変わる 世界が変わる『多世帯社会』」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所主席研究員 林光氏</p> <p>26日 業務委員会A分科会</p> <p>関西JAROの会「美しい国の産業政策～美しいテレビの国日本」日本経済新聞社大阪本社 編集局経済部編集委員兼次長 竹田忍氏</p> <p>29日 国民生活センターとの懇談会</p>
<p>FEB.</p> <p>2007年2月</p>	<p>19日 業務委員会D分科会</p> <p>21日 業務委員会</p> <p>22日 スポーツ7紙との情報連絡会</p>

<p>FEB.</p> <p>2007年2月</p>	<p>23日 業務委員会A分科会</p> <p>26日 行政連絡会</p> <p>28日 PR部会</p>
<p>MAR.</p> <p>2007年3月</p>	<p>5日 財務部会</p> <p>16日 総務部会</p> <p>19日 審査委員会</p> <p>20日 業務委員会E分科会</p> <p>23日 理事会</p> <p>26日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p> <p>28日 業務委員会</p> <p>29日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>30日 業務委員会A分科会</p>

■ 平成19年度(2007年4月～2008年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2007年4月</p>	<p>24日 業務委員会 業務委員会B分科会</p> <p>27日 業務委員会A分科会</p>
<p>MAY.</p> <p>2007年5月</p>	<p>1日 監事会 財務部会</p> <p>10日 総務部会</p> <p>14日 東京都地域婦人団体連盟主催・通常総会記念講演で講演</p> <p>15日 富山地区テレビ局CM責任者会主催「遊技業業界における広告宣伝講習会～健全なテレビCM表現について～」で講演</p> <p>16日 富山テレビ考査部主催・社内勉強会「遊技業界の広告健全化について」で講演</p> <p>18日 理事会</p> <p>21日 業務委員会C分科会</p> <p>22日 JARO広告研究講座(東京) 第1部「インターネットにおけるSEO・SEMの活用」(株)NTTデータキュービット 代表取締役 役 細木康裕氏</p>

<p>MAY.</p> <p>2007年5月</p>	<p>第2部「オーバーチュアの最新動向と検索連動型広告の品質と審査」オーバーチュア  (株) 代表取締役副社長 竹尾直章氏、コンテンツソリューションズディレクター 小島由  美香氏</p> <p>23日 業務委員会</p>
<p>JUN.</p> <p>2007年6月</p>	<p>5日 第33回通常総会  理事会</p> <p>6日 韓国消費者院・勉強会「JAROの活動について」で講演</p> <p>7日 中四国地区民放考査協議会主催「健康食品を取り巻く行政動向と広告留意点につ  いて」で講演</p> <p>8日 中四国地区民放考査協議会主催・岡山地区テレビ考査自主勉強会「JAROの活動概  要と審査事例」で講演</p> <p>11日 業務委員会関西分科会</p> <p>18日 業務委員会D分科会</p> <p>21日 PR部会</p> <p>25日 媒体JARO情報連絡会(関西)  関西部会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>29日 業務委員会A分科会  JARO広告研究講座(関西)  第1部「インターネットにおけるSEO・SEMの活用」(株)NTTデータキュービット 代表取締  役 細木康裕氏  第2部「オーバーチュアの最新動向と検索連動型広告の品質と審査」オーバーチュア  (株) 代表取締役副社長 竹尾直章氏、コンテンツソリューションズディレクター 小島由  美香氏</p>
<p>JUL.</p> <p>2007年7月</p>	<p>12日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>13日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>19日 関西JAROの会「広告は誰のものかー広告の社会性ー」関西大学 社会学部教授  水野由多加氏</p> <p>20日 業務委員会E分科会</p> <p>24日 審査委員会</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>26日 業務委員会関西分科会</p> <p>27日 行政連絡会</p>

<p>AUG.</p> <p>2007年8月</p>	<p>1日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>27日 広告関連法務研修会(東京)</p> <p>第1部「公正取引委員会における最近の消費者施策について」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 粕渕功氏</p> <p>第2部「特定保健用食品の広告・表示について」厚生労働省 医薬食品局食品安全部基準審査課新開発食品保健対策室広告監視指導官 調所勝弘氏28日 業務委員会B分科会</p> <p>29日 業務委員会</p> <p>31日 業務委員会A分科会</p>
<p>SEP.</p> <p>2007年9月</p>	<p>3日 財務部会</p> <p>11日 PR部会</p> <p>18日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)</p> <p>19日 総務部会</p> <p>20日 理事会</p> <p>21日 JARO広告研究講座(東京)「知的財産高等裁判所の判例に学ぶ」電通 法務室エグゼクティブプロジェクトマネージャー 塚本知行氏 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>26日 業務委員会</p>
<p>OCT.</p> <p>2007年10月</p>	<p>2日 業務委員会C分科会</p> <p>第1部「最近の消費者政策と企業の消費者対応について」一橋大学大学院 法学研究科教授 松本恒雄氏</p> <p>第2部「特定商取引法の概要と行政処分について」経済産業省 商務情報政策局消費経済対策課課長補佐 中野岳史氏</p> <p>22日 JARO広告研究講座(東京)</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>26日 業務委員会A分科会</p> <p>29日 業務委員会D分科会</p>
<p>NOV.</p> <p>2007年11月</p>	<p>2日 媒体JARO情報連絡会(九州)</p> <p>12日 媒体JARO情報連絡会(北海道)</p> <p>14日 首都圏主要都県市との懇談会</p>

NOV.  
2007年11月

- 20日 財務部会
- 28日 業務委員会
- 29日 業務委員会E分科会

DEC.  
2007年12月

- 3日 JARO・JIAA広告法規研究セミナー(東京)  
第1部「モバイルで展開される販促キャンペーンの現状」(株)ディーツーコミュニケーションズ 代表取締役社長 藤田明久氏  
第2部「懸賞・景品規制の法務と実務」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課課長補佐 水村豊氏
- 6日 PR部会
- 7日 折込広告会社との情報連絡会  
広告関連法務研修会(関西)第1部「公正取引委員会における最近の消費者施策について」 公正取引委員会 事務総局近畿中国四国事務所総務管理官 滝明良氏  
第2部「特定保健用食品の広告・表示について」厚生労働省 医薬食品局食品安全部基準審査課新開発食品保健対策室 出口晴之氏
- 10日 国民生活センターとの懇談会
- 17日 媒体JARO情報連絡会(関西)  
関西部会
- 18日 総務部会
- 19日 業務委員会
- 20日 理事会
- 21日 業務委員会A分科会
- 25日 媒体JARO情報連絡会(中部)
- 26日 業務委員会B分科会

JAN.  
2008年1月

- 23日 業務委員会
- 24日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会で講演
- 30日 生活動力2008「手ごたえ経済—実感をつかまえる幸福へ—」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所エグゼクティブフェロー、東京経済大学 コミュニケーション学部教授 関沢英彦氏
- 31日 業務委員会C分科会

<p>FEB.</p> <p>2008年2月</p>	<p>5日 第1部「モバイルで展開される販促キャンペーンの現状」(株)ディーツーコミュニケーションズ 代表取締役社長 藤田明久氏</p> <p>第2部「懸賞・景品規制の法務と実務」公正取引委員会 事務総局近畿中国四国事務所取引課課長 田邊陽一氏</p> <p>18日 業務委員会D分科会</p> <p>21日 PR部会</p> <p>スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>27日 業務委員会</p> <p>29日 業務委員会A分科会</p>
<p>MAR.</p> <p>2008年3月</p>	<p>3日 財務部会</p> <p>4日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p> <p>11日 関西JAROの会 第1部「JARO 平成19年度上期審査報告」(社)日本広告審査機構 専務理事 宍戸旦</p> <p>第2部「人はなぜ判断をあやまるのか」読賣テレビ放送(株) 報道局次長・解説副委員長 辛坊治郎氏</p> <p>12日 審査委員会</p> <p>14日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>17日 総務部会</p> <p>18日 関西部会</p> <p>19日 理事会</p> <p>24日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>31日 業務委員会E分科会</p>

■ 平成20年度(2008年4月～2009年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2008年4月</p>	<p>22日 業務委員会B分科会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>25日 業務委員会A分科会</p> <p>30日 業務委員会関西分科会</p>
----------------------------	--

<p>MAY.</p> <p>2008年5月</p>	<p>7日 監事会 財務部会</p> <p>9日 総務部会</p> <p>15日 JARO広告研究講座(東京)「広告法務の基礎と媒体考査」 第1部「JARO審査と事例」(社)日本広告審査機構 審査部長 林功 第2部「主な広告規制」(株)博報堂 法務室法務スーパーバイザー 井上多英子氏 第3部「媒体の考査・審査」(株)産業経済新聞社 営業局広告審査室室長兼業務編成センター東京編成部広告校閲担当部長 中島信行氏、(株)テレビ朝日 番組審査室部長待遇 三枝裕明氏、ヤフー(株) CCO・法務部長 別所直哉氏</p> <p>16日 理事会</p> <p>27日 業務委員会C分科会</p> <p>28日 業務委員会</p>
<p>JUN.</p> <p>2008年6月</p>	<p>3日 第34回通常総会</p> <p>23日 業務委員会D分科会</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会A分科会</p>
<p>JUL.</p> <p>2008年7月</p>	<p>2日 PR部会</p> <p>7日 媒体JARO情報連絡会(関西) 関西部会</p> <p>11日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>15日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>22日 行政連絡会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>25日 業務委員会E分科会</p> <p>30日 関西JAROの会 第1部「JARO平成19年度審査報告」(社)日本広告審査機構 専務理事 宍戸旦 第2部「『売れそう』を『売れる』に変える」(株)電通 電通総研消費者研究センター消費の未来研究部長 四元正弘氏</p>
<p>AUG.</p> <p>2008年8月</p>	<p>25日 業務委員会B分科会</p> <p>26日 JAAA・JARO広告研究セミナー</p>

2008年8月

第1部「環境コミュニケーションの現状と今後の展開」(株)博報堂 環境コミュニケーション推進室プロデューサー 野村秀之氏

第2部「環境表示の最新動向(ISO、カーボンフットプリントなど)」(財)日本環境協会 エコマーク事務局普及・国際協力課長 大島美保氏

第3部「環境表示ガイドラインについて」環境省 総合環境政策局環境経済課係長 佐藤仁泉氏

27日 業務委員会

29日 業務委員会A分科会

2008年9月

3日 スポーツ7紙との情報連絡会

4日 財務部会

8日 関西JARO広告研究会

9日 関係団体協議会(食品公正取引協議会)

10日 業務委員会関西分科会

16日 総務部会

17日 業務委員会C分科会

平成20年度消費者モニター説明会

18日 理事会

24日 業務委員会

29日 媒体JARO情報連絡会(関西)

30日 PR部会

2008年10月

7日 JAAA・OAAA・JARO広告研究セミナー(関西)

第1部「環境コミュニケーションの現状と今後の展開」(株)博報堂 環境コミュニケーション推進室プロデューサー 野村秀之氏

第2部「環境表示の最新動向(ISO、カーボンフットプリントなど)」(財)日本環境協会 エコマーク事務局普及・国際協力課長 大島美保氏

第3部「環境表示ガイドラインについて」環境省 総合環境政策局環境経済課係長 佐藤仁泉氏

10日 関西JARO広告研究会

21日 業務委員会D分科会

22日 業務委員会

24日 関西JARO広告研究会

2008年10月

- 27日 JARO広告研究講座(東京)第1部「経済産業省における最近の消費者行政施策について」経済産業省 大臣官房審議官(消費者政策担当) 大下政司氏  
第2部「通販業界の動向と広告適正化への取り組み」(社)日本通信販売協会 理事・事務局長 万場徹氏
- 29日 審査委員会
- 31日 業務委員会A分科会

2008年11月

- 6日 関西JARO広告研究会
- 13日 首都圏主要都県市との懇談会
- 14日 媒体JARO情報連絡会(北海道)
- 17日 媒体JARO情報連絡会(首都圏)
- 21日 媒体JARO情報連絡会(九州)
- 25日 JARO広告研究講座(関西)第1部「経済産業省における最近の消費者行政施策について」経済産業省 大臣官房審議官(消費者政策担当) 大下政司氏  
第2部「通販業界の動向と広告適正化への取り組み」(社)日本通信販売協会 理事・事務局長 万場徹氏
- 26日 業務委員会  
関西JARO広告研究会

2008年12月

- 1日 広告関連法務研修会(東京) 広告関連法務研修会「公正取引委員会における最近の消費者行政について」公正取引委員会 事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 笠原宏氏
- 3日 公益法人認定準備委員会  
財務部会
- 8日 国民生活センターとの懇談会
- 9日 折込広告会社との情報連絡会
- 10日 媒体JARO情報連絡会(関西)  
関西部会
- 12日 媒体JARO情報連絡会(中部)  
関西JARO広告研究会
- 15日 総務部会
- 16日 PR部会
- 17日 業務委員会E分科会
- 18日 理事会

<p>JAN.</p> <p>2009年1月</p>	<p>9日 関西広告研究会</p> <p>19日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>27日 業務委員会B分科会</p> <p>28日 業務委員会</p> <p>29日 JARO広告研究講座(東京)「生活動力2009『第三の安心ー社会を修理する生活者ー』」(株)博報堂 博報堂生活総合研究所上席研究員 吉川昌孝氏</p> <p>30日 関西広告研究会</p>
<p>FEB.</p> <p>2009年2月</p>	<p>13日 JARO・JIAA広告法規研究セミナー 第1部「CGM領域・ブログ広告について」インターネット広告推進協議会 新領域ワーキンググループ・CGMチームリーダー 柴田志郎氏 第2部「東京都におけるインターネット上の広告表示の適正化の取り組みについて」東京都 生活文化スポーツ局消費生活部取引指導課表示指導係長 津田豊氏</p> <p>17日 行政連絡会</p> <p>18日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>20日 審査委員会 関西広告研究会</p> <p>24日 業務委員会C分科会</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>27日 業務委員会A分科会</p>
<p>MAR.</p> <p>2009年3月</p>	<p>2日 関係団体協議会(非食品公正取引協議会)</p> <p>3日 財務部会</p> <p>5日 PR部会</p> <p>6日 総務部会</p> <p>9日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>10日 関西部会</p> <p>16日 関西JAROの会 「今、広告に望むことー関西JARO広告研究会を終えてー」関西大学 社会学部教授 水野由多加氏</p> <p>17日 理事会</p> <p>24日 JARO・JIAA広告法規研究セミナー(関西) JARO・JIAA広告法規研究セミナー</p>

MAR.  
2009年3月

第1部「CGM領域・ブログ広告について」インターネット広告推進協議会 新領域ワーキンググループ・CGMチームリーダー 柴田志郎氏

第2部「インターネット上の広告表示の適正化について」公正取引委員会 事務総局 近畿中国四国事務所取引課課長 田邊陽一氏

25日 業務委員会

26日 業務委員会D分科会

30日 媒体JARO情報連絡会(関西)