

5. 平成11年(1999年)4月～平成16年(2004年)3月

■平成11年度(1999年4月～2000年3月)JAROのあゆみ

1999年4月	<p>7日 業務委員会</p> <p>12日 広告研究講座 テーマ=広告法務の実際①景品表示法の内容とケーススタディー 講師=博報堂経営管理本部法務室法務ディレクター 増田浩氏</p> <p>14日 審査委員会</p> <p>23日 監事会</p>
1999年5月	<p>12日 常任理事会</p> <p>14日 広告研究講座 テーマ=広告法務の実際②広告における著作権・商標 講師=博報堂経営管理本部法務室 村田佳與子氏</p> <p>24日 業務委員会</p>
1999年6月	<p>3日 理事会</p> <p>3日 通常総会</p> <p>3日 総会記念講演 テーマ=21世紀情報社会の展望 講師=国際大学グローバル・コミュニケーションセンター所長 公文俊平氏</p> <p>15日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>17日 消費者等懇談会(消費者科学連合会)</p> <p>22日 関西JAROの会 テーマ=商売に元気をつける広告って何だ! 講師=芦屋大学教授 倉光弘己氏</p> <p>30日 業務委員会</p>
1999年7月	<p>6日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>16日 行政連絡会</p> <p>19日 広告研究講座 テーマ=インターネット広告の発展と法規制 講師=電通法務室主管 柿沼勝則氏</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>27日 スポーツ7紙との懇談会</p>

<p>1999年9月</p>	<p>16日 業務委員会</p> <p>21日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p> <p>27日 広告研究講座 テーマ=経済再生への挑戦 講師=経済企画庁調査局内国調査第一課長 大守隆氏</p>
<p>1999年10月</p>	<p>5日 理事会</p> <p>22日 首都圏主要都縣市との懇談会</p> <p>26日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>27日 広告研究講座 テーマ=ビジネス広告の現状と将来展望 講師=早稲田大学商学部教授 宮澤永光氏</p>
<p>1999年11月</p>	<p>16日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>17日 業務委員会</p> <p>22日 広告研究講座 テーマ=次世代インターネットの方向性と社会の変化 講師=東京大学社会情報研究所教授 小林宏一氏</p> <p>24日 審査委員会</p> <p>30日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>1999年12月</p>	<p>1日 関西JAROの会 テーマ=21世紀の予兆「高度情報化社会と新しい幸福感」 講師=京都造形芸術大学教授 野田正彰氏</p> <p>9日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>15日 理事会</p> <p>16日 行政連絡会</p>
<p>2000年1月</p>	<p>26日 広告研究講座 テーマ=2000年版生活予報「生活の百年ロマン」 講師=博報堂生活総合研究所所長 関沢英彦氏</p>
<p>2000年2月</p>	<p>2日 業務委員会</p> <p>15日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>29日 広告研究講座 テーマ=日本の潮流2000「ジャパン・ドリームへの挑戦」 講師=電通総研研究一部副主任研究員 石丸康宏氏</p>

2000年3月	<p>8日 審査委員会</p> <p>13日 業務委員会</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=電子商取引で消費が変わる 講師=電通総研研究三部 副主任研究員 馬場章正氏</p> <p>16日 理事会</p> <p>22日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p>
----------------	--

■平成12年度(2000年4月～2001年3月)JAROのあゆみ

2000年4月	<p>25日 広告研究講座(東京) テーマ=消費者契約法と企業の対策 講師=弁護士 川 越憲治氏</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>27日 監事会</p> <p>28日 広告研究講座(関西) テーマ=電子商取引で消費が変わる 講師=電通総研研 究三部副主任研究員 馬場章正氏</p>
2000年5月	<p>11日 理事会</p> <p>22日 広告研究講座(東京) テーマ=ECビジネスの実際①総合生活情報サイトの現状と 将来展望 講師=リクルートISIZE局局长 高橋理人氏</p> <p>24日 業務委員会</p>
2000年6月	<p>13日 通常総会</p> <p>13日 総会記念講演 テーマ=IT革命と今後の日本経済 講師=慶應義塾大学総合政策 学部教授 竹中平蔵氏</p> <p>19日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>21日 審査委員会</p> <p>22日 関西JAROの会 テーマ=関西の景気、どうすりゃ良くなる…? 日本総合研究所 調査部マネージャー兼主席研究員 西村信幸氏</p> <p>23日 折込広告会社情報連絡会</p>
2000年7月	<p>4日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>10日 広告研究講座(関西) テーマ=ECビジネスの実際・総合生活情報サイトの現状と 将来展望 講師=リクルートISIZE局局长 高橋理人氏</p> <p>18日 広告研究講座(東京) ECビジネスの実際②オンラインショップの現状と将来展望</p>

<p>2000年7月</p>	<p>講師 = 楽天常務取締役 山田善久氏</p> <p>24日 行政連絡会</p> <p>27日 消費者等懇談会(主婦連合会)</p>
<p>2000年8月</p>	<p>30日 東京JAROの会 テーマ=価格表示ガイドラインの内容について 講師=公正取引委員会事務総局取引部消費者取引課長 寺川祐一氏</p>
<p>2000年9月</p>	<p>19日 広告研究講座(東京) ECビジネスの実際③「iモード」の現状と将来展望 講師=NTTドコモ取締役ゲートウェイビジネス部長 榎啓一氏</p> <p>28日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p>
<p>2000年10月</p>	<p>5日 業務委員会</p> <p>16日 広告研究講座(東京) テーマ=インターネット上の知的財産権問題とその対処法 講師=コンピュータソフトウェア著作権協会専務理事 久保田裕氏</p> <p>25日 理事会</p> <p>30日 首都圏主要都縣市との懇談会</p>
<p>2000年11月</p>	<p>21日 広告研究講座(東京) テーマ=ケータイビジネス2001 講師=電通インターネット・ビジネス局モバイル・メディア部長 長沢秀行氏</p> <p>28日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>2000年12月</p>	<p>1日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>4日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>6日 スポーツ7紙との懇談会</p> <p>8日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>13日 行政連絡会</p> <p>25日 業務委員会</p>
<p>2001年1月</p>	<p>26日 関西JAROの会 テーマ=21世紀デジタル時代-日本は蘇生できる? 講師=大阪大学大学院国際公共政策研究科教授 林敏彦氏</p> <p>29日 広告研究講座(東京) テーマ=生活予報2001 疎の幸福論 講師=博報堂生活総合研究所主席研究員 太田雅和氏</p>
<p>2001年2月</p>	<p>6日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>19日 業務委員会</p>

<p>FEB.</p> <p>2001年2月</p>	<p>27日 広告研究講座(関西) テーマ=ケータイビジネス2001 講師=電通インターネット・ビジネス局モバイル・メディア部長 長沢秀行氏</p>
<p>MAR.</p> <p>2001年3月</p>	<p>6日 理事会</p> <p>16日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>22日 審査委員会</p>

■平成13年度(2001年4月～2002年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2001年4月</p>	<p>2日 広告研究講座(東京) テーマ=演題:iモードストラテジー-新しいメディアが目指すもの- 講師=NTTドコモゲートウェイビジネス部サービス戦略担当部長 夏野剛氏</p> <p>27日 監事会</p>
<p>MAY.</p> <p>2001年5月</p>	<p>15日 理事会</p> <p>28日 広告研究講座(東京) テーマ=ブロードバンドが拓げる新たな可能性 講師=サイバー・コミュニケーションズ取締役 須田哲史氏</p>
<p>JUN.</p> <p>2001年6月</p>	<p>12日 通常総会</p> <p>12日 総会記念講演 テーマ=IT革命と日本の再生方向 講師=三和総合研究所理事長 中谷巖氏</p> <p>27日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>JUL.</p> <p>2001年7月</p>	<p>4日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>5日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>6日 関西JAROの会 テーマ=笑いの経済学、商は笑なり 講師=吉本興業常務取締役大阪本社代表 木村政雄氏</p> <p>18日 広告研究講座(関西) テーマ=ブロードバンドが拓げる新たな可能性 講師=サイバー・コミュニケーションズ取締役 須田哲史氏</p> <p>24日 広告研究講座(東京) テーマ=インターネット広告実践法 講師=富士通総研経済研究所上級研究員 田中秀樹氏</p> <p>25日 行政連絡会</p>

<p>2001年8月</p>	<p>1日 業務委員会</p>
<p>2001年9月</p>	<p>19日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会) 20日 広告研究講座(東京) テーマ=ソリューションビジネスの新たな展開 講師=電通フューズ代表取締役 百瀬公朗氏 21日 消費者等懇談会(日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会) 27日 理事会 27日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>2001年10月</p>	<p>9日 媒体JARO情報連絡会(北海道) 11日 業務委員会 30日 広告研究講座(東京) テーマ=なぜ多くの企業はモバイル広告を無視できないのか? -iモード広告の現状と可能性- 講師=デイトナーコミュニケーションズ(D2C)代表取締役社長 藤田明久氏</p>
<p>2001年11月</p>	<p>14日 首都圏主要都縣市との懇談会 26日 広告研究講座(東京) テーマ=地上波デジタル放送の将来展望 講師=日本テレビ放送網代表取締役副会長 間部耕萃氏 26日 媒体JARO情報連絡会(東京)</p>
<p>2001年12月</p>	<p>7日 媒体JARO情報連絡会(中部) 11日 理事会 12日 折込広告会社との情報連絡会 13日 スポーツ7紙との情報連絡会 17日 国民生活センターとの懇談会 20日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会 21日 業務委員会</p>
<p>2002年1月</p>	<p>21日 行政連絡会 25日 関西JAROの会 テーマ=さあ、どうする。日本の瀬戸際 講師=拓殖大学日本文化研究所客員教授 呉善花氏 29日 広告研究講座(東京) テーマ=生活予報2002 対立は、雑種強勢を生む 講師=博報堂生活総合研究所主席研究員 大田雅和氏</p>

<p>FEB.</p> <p>2002年2月</p>	<p>25日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p>
<p>MAR.</p> <p>2002年3月</p>	<p>11日 審査委員会</p> <p>12日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>13日 理事会</p> <p>14日 業務委員会</p> <p>20日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>25日 広告研究講座(東京) テーマ=いま求められているパブリックリレーションズ 講師=井之上パブリックリレーションズ取締役社長 井之上喬氏</p>

■平成14年度(2002年4月～2003年3月)JAROのあゆみ

<p>APR.</p> <p>2002年4月</p>	<p>23日 監事会</p> <p>30日 広告研究講座(東京) テーマ=広告規制の実際①広告関連法規のポイント 講師=電通法務室主管 川上正隆氏</p>
<p>MAY.</p> <p>2002年5月</p>	<p>8日 理事会</p> <p>13日 広告研究講座(東京) テーマ=広告規制の実際②ネットビジネスと法律 講師=電通法務室主管 中西開氏</p> <p>27日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>30日 業務委員会</p>
<p>JUN.</p> <p>2002年6月</p>	<p>4日 通常総会</p> <p>4日 総会記念講演 テーマ=経済を見る目を磨く 講師=野村総合研究所主席エコノミスト 植草一秀氏</p> <p>21日 関西JAROの会 テーマ=静脈系社会と環境コミュニケーション 講師=麗澤大学国際経済学部教授 大橋照枝氏</p> <p>27日 折込広告会社との情報連絡会</p>
<p>JUL.</p> <p>2002年7月</p>	<p>3日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>8日 業務委員会</p> <p>16日 東京JAROの会 テーマ=第1部・消費者に信頼される事業者となるために 講師=内閣府国民生活局総務課長 堀田繁氏、テーマ=第2部・特定商取引法のポイ</p>

2002年7月

- ントと広告関連規定について 講師=日本通信販売協会理事・事務局長 万場徹氏
- 17日 広告研究講座(関西) テーマ=広告関連法規のポイント 講師=電通法務室主管
川上正隆氏
- 22日 行政連絡会
- 23日 スポーツ7紙との情報連絡会

2002年9月

- 4日 関西JAROの会 テーマ=第1部・消費者に信頼される事業者となるために-自主
行動基準の指針-について 講師=内閣府国民生活局消費者企画課長 中村昭
裕氏、テーマ=第2部・特定商取引法のポイントと広告関連規定について 講師=
日本通信販売協会理事・事務局長 万場徹氏
- 17日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)
- 20日 広告研究講座(東京) テーマ= シリーズ広告規制の実際③・ネットビジネスと法
律② 講師=電通法務室主管 中西開氏
- 26日 理事会
- 27日 業務委員会
- 27日 媒体JARO情報連絡会(関西)

2002年10月

- 23日 媒体JARO情報連絡会(九州)
- 25日 広告研究講座(関西) テーマ=ネットビジネスと法律 講師=電通法務室主管 中
西開氏
- 28日 広告研究講座(東京) テーマ=リスク・コミュニケーションと企業防衛 講師=電
通パブリックリレーションズコミュニケーション推進本部プロデューサー 佐藤昌平氏
- 29日 媒体JARO情報連絡会(北海道)

2002年11月

- 11日 広告研究講座(東京) テーマ=消費者苦情とこれからの企業対応 講師=消費
者関連専門家会議(ACAP)専務理事 小田稔氏
- 19日 首都圏主要都縣市との懇談会
- 21日 審査委員会

2002年12月

- 2日 媒体JARO情報連絡会(関西)
- 3日 折込広告会社との情報連絡会
- 10日 広告研究講座(関西) テーマ=リスク・コミュニケーションと企業防衛 講師=電通
パブリックリレーションズコミュニケーション推進本部プロデューサー 佐藤昌平氏
- 11日 業務委員会
- 12日 理事会
- 16日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会
- 17日 媒体JARO情報連絡会(中部)

<p>DEC. 2002年12月</p>	<p>18日 スポーツ7紙との情報連絡会 26日 関西JAROの会 テーマ=サムライ ニッポンー東アジアにおける文と武 講師=国立民俗学博物館館長 石毛直道氏</p>
<p>JAN. 2003年1月</p>	<p>21日 広告研究講座(東京) テーマ=第1部・21世紀型の消費者政策の在り方について 講師=内閣府国民生活局消費者企画課長 中村昭裕氏、テーマ=第2部・最近の消費者苦情の現状について 講師=国民生活センター相談部長 島野康氏 23日 景品表示法についての説明会(東京) テーマ=公正取引委員会における消費者政策の新たな展開」 講師=公正取引委員会事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 南部利之氏</p>
<p>FEB. 2003年2月</p>	<p>3日 消費者等懇談会(消費者関連専門家会議) 19日 行政連絡会</p>
<p>MAR. 2003年3月</p>	<p>4日 景品表示法についての説明会(関西) テーマ=公正取引委員会における消費者政策の新たな展開 講師=公正取引委員会事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 南部利之氏 7日 業務委員会 12日 媒体JARO情報連絡会(関西) 14日 理事会 17日 関係団体協議会(民間自主規制団体) 31日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p>

■平成15年度(2003年4月～2004年3月)JAROのあゆみ

<p>APR. 2003年4月</p>	<p>25日 監事会</p>
<p>MAY. 2003年5月</p>	<p>9日 媒体JARO情報連絡会(関西) 23日 理事会 27日 関西JAROの会 テーマ=企業にとって広告とは? 講師=サントリー相談役 津田和明氏 30日 広告研究講座(東京) テーマ=デジタル時代の広告法規 講師=愛知学泉大学教授 梁瀬和男氏</p>

<p>2003年6月</p>	<p>5日 理事会</p> <p>5日 通常総会</p> <p>5日 総会記念講演 テーマ=企業改革から日本経済の再生へ 講師=伊藤忠商事代表取締役社長 丹羽宇一郎氏</p> <p>30日 業務委員会</p>
<p>2003年7月</p>	<p>4日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>7日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>23日 行政連絡会</p> <p>24日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>29日 広告研究講座(関西) テーマ=デジタル時代の広告法規 講師=愛知学泉大学教授 梁瀬和男氏</p>
<p>2003年8月</p>	<p>6日 広告研究講座(東京) テーマ=デジタル時代の著作権と権利処理 講師=博報堂法務室法務ディレクター 小笠原宏通氏</p>
<p>2003年9月</p>	<p>2日 広告研究講座(東京) テーマ=eビジネス時代のコンテンツと権利処理 講師=イーライセンス代表取締役 三野明洋氏</p> <p>12日 広告研究講座(関西) テーマ=デジタル時代の著作権と権利処理 講師=博報堂法務室法務ディレクター 小笠原宏通氏</p> <p>16日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>22日 景品表示法についての説明会(東京) テーマ=第1部・最近の排除命令などの状況について、第2部・景品表示法第4条第2項の運用指針(案)について 講師=公正取引委員会事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 南部利之氏</p>
<p>2003年10月</p>	<p>1日 業務委員会</p> <p>3日 媒体JARO情報連絡会(北海道)</p> <p>6日 理事会</p> <p>7日 改正健康増進法についての説明会(東京) テーマ=改正健康増進法における広告関連規定について 講師=厚生労働省医薬食品局食品安全部基準審査課新開発食品保健対策室長 尾形強嗣氏、同課企画法令係長 岩間勇氣氏</p> <p>23日 媒体JARO情報連絡会(九州)</p> <p>24日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p> <p>27日 改正健康増進法についての説明会(第2回)(東京) テーマ=改正健康増進法における広告関連規定について 講師=厚生労働省医薬食品局食品安全部基準審査課企画法令係長 岩間勇氣氏</p>

<p>2003年10月</p>	<p>31日 景品表示法についての説明会(関西) テーマ=第1部・最近の排除命令などの状況について、第2部・景品表示法第4条第2項の運用指針(案)について 講師=公正取引委員会事務総局経済取引局取引部消費者取引課長 南部利之氏</p>
<p>2003年11月</p>	<p>4日 改正健康増進法についての説明会(関西) テーマ=改正健康増進法における広告関連規定について 講師=厚生労働省医薬食品局食品安全部基準審査課企画法令係長 岩間勇氣氏</p> <p>18日 首都圏主要都縣市との懇談会</p> <p>21日 審査委員会</p> <p>28日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>2003年12月</p>	<p>3日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>11日 理事会</p> <p>12日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>12日 関西JAROの会 テーマ=同時多発テロ後の広告広報事情 講師=関西大学教授 植条則夫氏</p> <p>15日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>16日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p>
<p>2004年1月</p>	<p>15日 業務委員会</p> <p>26日 広告研究講座(東京) テーマ=生活予報2004 「2012年欲・ヨリカカリ」 講師=博報堂生活総合研究所所長代理 林光氏</p>
<p>2004年2月</p>	<p>3日 広告研究講座(東京) テーマ=個人情報保護法と広告業務のリスク 講師=電通法務室部長 川上正隆氏</p> <p>10日 行政連絡会</p> <p>27日 業務委員会</p>
<p>2004年3月</p>	<p>1日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>9日 スポーツ7紙との情報連絡会</p> <p>15日 広告研究講座(関西) テーマ=個人情報保護法と広告業務のリスク 講師=電通法務室部長 川上正隆氏</p> <p>16日 理事会</p> <p>25日 消費者等懇談会(全国消費生活相談員協会)</p> <p>26日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>30日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p>