

「この表現、法的に大丈夫？」 そんな時に役立つ一冊!

Q タレントのブログで自社商品の推奨記事を書いてもらう場合の留意点とは?

Q 「No.1表示」の根拠に4年前の調査データを使えるか?

Q CMに医者が出演して医薬品を推せんすることは問題ないか?

Q 広告に新聞や雑誌の記事を使用できるか?

Q ネット上のフリー画像の女優の写真を広告に使えるか?

知っていることで
防げるトラブルも多いはずです。

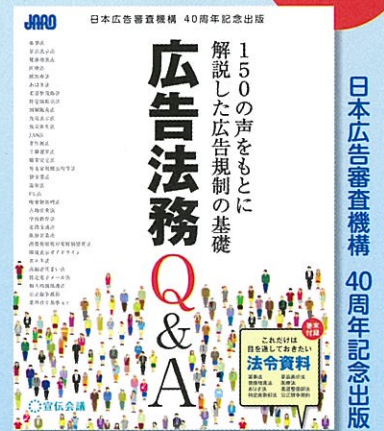
日本広告審査機構に日々寄せられる広告に関する相談から「多くの企業で起こりうる問題」の対処法を解説しています。今まで、ありそうでなかった広告関係者の必携書です。

150の声をもとに解説した広告規制の基礎

広告法務 Q & A

公益社団法人 日本広告審査機構 著 本体3,000円+税 ISBN978-4-88335-317-0 判型:A4変形判 並製・296頁 発行:株宣伝会議

好評
発売中



日本広告審査機構 40周年記念出版

ご注文書 下記に必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。

FAX.03-3475-7675

『日本広告審査機構 40周年記念出版 広告法務Q&A』 定価:3,240円(税込)を 冊申し込みます

※お支払い方法:代金引換(手数料330円がかかりますのでご了承ください)。商品受け取り時に代金引換でお支払いいただきます。

お名前	
企業名・部署名	
〒	送付先住所
TEL	E-mail

※本申込書により取得した個人情報は、出版物購買に関する手続きや各種連絡のため、また、弊社より雑誌・書籍の販売やイベントなどのご案内のため、Eメールやダイレクトメールなどの方法で情報をお送りするために利用します。なお、利用に際しては弊社のプライバシーポリシー(弊社ホームページに掲載)に基づいて管理いたします。