

「JAROオンラインご意見箱」とは

JAROでは、ウェブサイト上に「テレビCMご意見箱」を設置し、平成18年9月からテレビCMへの意見を受け付けてきたが、4月1日から受付対象を全メディア(※)の広告・表示に拡張し、名称も「JAROオンラインご意見箱」に改める。

これはウェブフォームから意見を書き込んでもらうもので、設置以来、年間1,000件以上の意見が寄せられている。その多くは「不快である」「子どもの教育上よくない」「危険である」といった内容であり、不当表示などの法違反に当たるものではないため、広告主にそのまま情報提供して今後の広告制作の参考にしていただいている(個人情報を除く)。

時には特定の広告主・CMに意見が集中することがあり、23年度は震災後に多数流れた公共CMへの意見が約400件寄せられ、また24年3月にはアイドルグループが出演する菓子のCMに1,000件以上の意見が集中し、設置以来最多の件数となった。

「テレビCMご意見箱」受付件数の推移

年度	件数
平成18年度(9月から)	1,543
19	1,433
20	1,137
21	1,291
22	1,794
23	2,321
24(2月まで)	1,277
累計件数	10,796

※4月1日以降受け付ける媒体

新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、交通広告、折込、チラシ、屋外広告、ポスター、DM、店頭広告、電話帳・時刻表、ラベル・パッケージ、パンフレット、インターネット、ミニコミ誌、その他

《ウェブサイトの画面》

新しくなった「JAROオンラインご意見箱」は、4月1日からご覧いただけます。



JAROサイト <http://www.jaro.or.jp/>



入力フォーム