

メディアの信頼性を問う

～ ジャーナリズムから広告まで

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

昨今、インターネットを通じてのメディア利用は、スマートフォンの普及もあり、ますます拡大しています。ソーシャルメディアが定着し、キュレーションメディアが登場、企業がオウンドメディアやコンテンツマーケティングに取り組むなど、ネットメディアは多様化しています。各年代層にその影響力も増しつつあり、それとともに、いわゆる「メディア」の信頼性が、コンテンツ面でも広告面でも厳しく問われはじめています。

従来より「メディア」は社会生活の羅針盤の役割を果たすものであり、「広告」はメディアが有するその役割の信頼性の上に効果を発揮してきました。昨年は、そのメディアの「信頼性」が、マスでもネットでも問われた年でした。また、ネットメディアの社会生活への浸透とともに「インターネット広告」の信頼性も、多くの場面で消費者からあらためて問われる状況が生じています。メディアや広告に携わるプレーヤーが信頼性を意識し、担保する仕組みをいかに構築するかが、社会から求められています。

そこで今回は、法政大学でジャーナリズム、メディアのあり方を現在進行形で研究され、積極的に情報発信されている藤代裕之先生を講師に迎え、ジャーナリズムから広告まで、メディアに求められる役割と、信頼確立のために今何が問われているのかについてお話をうかがいます。媒体社はもとより、広告主や広告会社など広告関係者の皆様にとって、メディアと広告のあり方を今一度考える良い機会になると思いますので、積極的にご参加くださいますよう、ご案内申し上げます。

啓白

記

1. 日 時:平成27年4月23日(木)14:00～15:30(開場13:30)
2. 場 所:汐留・浜離宮建設プラザ 10階 大会議室
東京都中央区築地5-5-12
3. 演題・講師:「メディアの信頼性を問う ～ ジャーナリズムから広告まで」
法政大学社会学部准教授
ジャーナリスト／ブロガー
藤代 裕之氏
4. 参加費:JARO・JIAA 会員:1名3,000円(会員外:1名6,000円)
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。
5. 申込み:別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
会員専用ページからも申し込み可能です。
申し込み多数の場合は、定員になり次第締め切らせていただきます。
定員に達し、お受けできない場合のみご連絡いたしますので、連絡がない場合は当日そのまま会場にお越しください。
6. 主催:公益社団法人 日本広告審査機構(JARO)
一般社団法人インターネット広告推進協議会(JIAA)
7. 問い合わせ:日本広告審査機構 総務部まで TEL(03)3541-2813

以上

4月23日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____

今後、メールでセミナーの案内をお送りいたします。

⑤メールアドレス: _____

会場略図



汐留・浜離宮建設プラザ 10階 大会議室
東京都中央区築地5-5-12

- 都営地下鉄大江戸線「築地市場駅」A2出口徒歩5分
- 都営地下鉄大江戸線「汐留駅」徒歩5分
- 東京メトロ日比谷線の築地駅より徒歩10分