

●平成26年度 第1回 JARO広告研究セミナーのご案内●

「新任者のための広告法務基礎講座」

先般社会問題になったホテルや百貨店によるメニューの偽装表示問題は消費者の信頼を大きく損なう結果となり、景品表示法の厳罰化の議論が活発化しつつある中、消費者の企業活動を見る目はより厳しいものになっているように思えます。

こうした状況の中で、企業は法令を遵守し、消費者の誤認を招かないより一層の適正な広告・表示が求められています。広告業務にかかわる法律などは多岐にわたり、すべての広告関連法規に精通することは困難な面がありますが、主要な広告法規(景品表示法、著作権法など)を理解しておくことは重要です。

そこで今回は、1部でヤフー株式会社 社長室コーポレート政策企画本部 対応・啓発企画室 表示対策マネージャーの上山達也氏をお招きして、広告法規の概要と基礎的事項、広告をチェックする際のポイントやヤフーの広告審査業務の中で経験した留意点などについてお話を伺い、2部ではJARO事務局次長の林から、実際に審査した広告の事例を用いて、表示のどの部分が何の法律に触れたのかという点を薬事法、特商法を中心に解説いたします。

今回は特に、新入社員の方や異動などで新たに広告審査・考査部門に入られた方、広告制作に携わる方などの研修の場として、ご活用くださいますよう、ご案内申し上げます。

記

【東京会場】

日 時:平成26年4月15日(火) 13:30~16:30(13:00開場)  
場 所:砂防会館 別館会議室1階 淀信濃 東京都千代田区平河町2-7-5

【大阪会場】

日 時:平成26年4月11日(金) 13:30~16:30(13:00開場)  
場 所:電通関西支社 12階大ホール 大阪府大阪市北区堂島2-4-5

演 題:新任者のための広告法務基礎講座

内 容	講 師	時 間
1.広告法規の概要 景品表示法、著作権法	ヤフー株式会社 社長室 コーポレート政策企画本部 対応・啓発企画室 表示対策マネージャー 上山 達也 氏	13:30~15:00
〈 休 憩 15分〉		
2.JAROの審査概況と事例 薬事法、特定商取引法	公益社団法人日本広告審査機構 (JARO) 事務局次長 林 功	15:15~16:30

参加費: JARO会員:1名3,000円 (会員外:1名6,000円)

参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。

受講の際にはお名刺をお持ちください。

申込み: 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。

申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。受付のご連絡はしておりません。定員後でお受けできない場合のみご連絡いたします。

主 催: 公益社団法人 日本広告審査機構(JARO)

問い合わせ先: 日本広告審査機構 総務部 まで TEL(03)3541-2813

以上

参加会場 **東京 ・ 大阪** (丸をお付けください)

貴社名: \_\_\_\_\_

広告関連法務  
の実務経験

①参加者名: \_\_\_\_\_ 部署名: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_ 有・無

②参加者名: \_\_\_\_\_ 部署名: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_ 有・無

③参加者名: \_\_\_\_\_ 部署名: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_ 有・無

※3名以上参加希望の場合は、この用紙をコピーするなどしてお申し込みください。

会場略図



東京会場

砂防会館別館会議室1階 淀信濃

東京都千代田区平河町2-7-5

【最寄り駅】

東京メトロ各線「永田町」駅 4番出口 徒歩1分



大阪会場

電通関西支社12階大ホール

大阪府大阪市北区堂島2-4-5

JR 大阪駅 徒歩 11分

JR 北新地駅 徒歩 7分

京阪中之島線 渡辺橋駅 徒歩 4分

地下鉄四つ橋線 西梅田駅 徒歩 6分

【ご注意とお願い】会場をお借りしております(株)電通 関西支社ビルへの入退館に関しましてはセキュリティの関係上、お手数ですが、以下の手順でご協力お願い申し上げます。

①1階特設受付で、「名刺」と引き換えに「ワンデー入館証」をお受け取りになり、12階ホール会場にお越し下さい。

②名刺の無い方は、手書きで結構ですので、お名前・連絡先等を名刺大の紙にご記入になったものをご持参下さい。

③お帰りの際は「ワンデー入館証」を速やかに1階特設受付へご返却下さい。

別途、電通様ご訪問の方は必ず1度、退館手続きをなされた後、独自に再入館の手続きをおとりください