

## 「デジタルマーケティング時代のデータ利活用とプライバシー保護」

謹 啓 時下ますますご清祥の段、お喜び申し上げます。

昨今、企業が持つ顧客データやウェブサイト等の利用者情報など、個人に関連するデータの利活用に期待が高まってきています。「ビッグデータ」などと呼ばれ、その活用方法についての話題が増える一方で、顧客の理解を得ないまま、顧客データを外部の企業に提供するなどして、いわゆる「炎上」するケースも見られるようになってきました。プライバシー保護のあり方を巡って、様々なところで議論がわき起こる中、リスクを避けてこの足を踏んでいる企業も多いという現状があります。

本年度の JARO・JIAA 広告研究セミナーでは、「デジタルマーケティング時代のデータ利活用とプライバシー保護」と題し、第1部では日経 BP 社の浅川直輝氏をお招きして、「パーソナルデータの利活用に向けて～企業に求められるプライバシーへの配慮」というテーマでご講演いただきます。先行企業の実例を多く取材された記者の視点からデータの利活用とプライバシー保護の両立への課題と可能性を語っていただきます。

第2部では、「インターネット広告におけるデータ利活用の指針～JIAA のガイドラインの紹介」と題し、JIAA ユーザー情報取り扱いガイドライン WG チームリーダーで、(株)サイバー・コミュニケーションズ プラットフォーム戦略本部長の宮一良彦氏に、「プライバシーポリシー作成のためのガイドライン」と「行動ターゲティング広告ガイドライン」の改定のポイントをご説明いただきます。昨今の国内外の情勢や技術動向をふまえつつ、消費者の不安や懸念の払拭を目指し、今年改定されるガイドライン最終案の要点を解説いただきます。

マーケティングのためにうまく活用すれば大きな可能性を持ちつつも、扱い方を誤れば、営業利益の損失や、企業イメージの低下を招きかねないパーソナルデータ。その利活用の今を把握する良い機会と思いますので、是非ご参加くださいますよう、ご案内申し上げます。

敬 白

### 記

1. 日 時:平成25年12月16日(月) 14:00～16:15(開場13:30)
2. 場 所: Learning Square 新橋 6階  
東京都港区新橋4-21-3 新橋東急ビル6F
3. 演題・講師: 第1部 14:00～15:00  
「パーソナルデータの利活用に向けて～企業に求められるプライバシーへの配慮」  
日経 BP 社 日経コンピュータ 記者 浅川 直輝 氏  
第2部 15:15～16:15  
「インターネット広告におけるデータ利活用の指針～JIAA ガイドラインの紹介」  
JIAA ユーザー情報取り扱いガイドライン WG チームリーダー  
(株)サイバー・コミュニケーションズ プラットフォーム戦略本部長 宮一 良彦 氏
4. 参 加 費: JARO・JIAA 会員1名 3,000 円/会員外1名 6,000 円  
※参加費は、当日会場でのお支払いとなります。領収書をお渡しいたします。  
受付の際にお名刺を1枚いただきますので、ご用意ください。
5. お申し込み: 別紙参加申込書にご記入の上、お申し込みください。  
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきます。  
受講票等は発行しておりません。定員に達し、お受けできない場合のみご連絡いたします。
6. 主 催: 公益社団法人日本広告審査機構 (JARO)  
一般社団法人インターネット広告推進協議会 (JIAA)
7. お問い合わせ先: 日本広告審査機構 総務部まで TEL(03)3541-2813

12月16日(月)「JARO・JIAA 広告研究セミナー」参加申込書

12月16日のセミナーに参加する

①会社名: \_\_\_\_\_ ②氏名: \_\_\_\_\_

③部署名・役職名: \_\_\_\_\_ ④TEL: \_\_\_\_\_

※JARO未入会の方には、後日入会のご案内をさせていただいております

会場略図



Learning Square 新橋

東京都港区新橋4-21-3 新橋東急ビル  
JR 新橋駅 烏森口から徒歩2分  
都営浅草線 新橋駅 A1出口から徒歩2分  
東京メトロ銀座線 新橋駅 4番出口から徒歩3分