

●平成24年度 第2回 JARO広告研究講座(大阪)のご案内●

マルチスクリーン時代のメディア行動

～再び考える、マスとネットの補完・競合関係～

謹 啓 時下ますますご清祥の段、お喜び申し上げます。

10年ほど前、台頭するインターネットの勢いを目の当たりにして、マスメディアとネットメディアは敵か味方かという議論が盛んに行われた時期がありました。

ネット利用がますます日常生活に浸透しつつある現在では、ネット全体をひとくりにするのではなく、サービスや機器の利用の一つ一つが既存メディアの利用とどのような関係にあるのか、補完的な関係や競合的な関係を含め、より詳細に把握することが大切になります。

インターネットは、利用者層の広がり、利用時間の長さ、影響力から見て既存メディアと並び立つメディアであることは間違いありませんが、サービスはニュースポータルや検索、動画共有、ソーシャルメディアやソーシャルゲームへと広がりをみせ、利用機器はパソコンや携帯電話、スマートフォンやタブレット端末まで種類が増えています。サービスと機器の組み合わせにより生活者のネット行動の選択肢は把握しきれないほどまでに分散しています。

このような状況の中、俯瞰的な視野を維持しながら新しい時代のメディア行動の急激な変化を把握することは重要だと考えます。

そこで今回は、電通総研メディアイノベーション研究部主任研究員の美和晃氏をお招きして、最新の調査結果などを交え、近未来の生活者のメディア行動のゆくえをご解説頂きます。

敬 白

記

1. 日 時：平成24年11月26日(月) 14:00～16:00(開場13:30)
2. 場 所：電通 関西支社 12階大ホール
〒530-8228 大阪府大阪市北区堂島 2-4-5
3. 演題・講師：「マルチスクリーン時代のメディア行動
～再び考える、マスとネットの補完・競合関係～」
電通総研 メディアイノベーション研究部 主任研究員 美和 晃氏
4. 参 加 費：JARO会員：1名3,000円（会員外：1名6,000円）
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。
5. 申 込 込 み：別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきます。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。
6. 主 催：公益社団法人 日本広告審査機構 TEL(06)6344-5811

11月26日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____ (電通入館証) 要 ・ 不要

会場地図



【ご注意とお願い】会場をお借りしております(株)電通 関西支社ビルへの入退館に関しましてはセキュリティの関係上、お手数ですが、以下の手順でご協力お願い申し上げます。

- 1) 1階特設受付で、「名刺」と引き換えに「ワンデー入館証」をお受け取りになり、12階ホール会場にお越し下さい。
- 2) 名刺の無い方は、手書きで結構ですので、お名前・連絡先等を名刺大の紙にご記入になったものをご持参下さい。
- 3) お帰りの際は「ワンデー入館証」を速やかに1階特設受付へご返却下さい。
- 3) 別途、電通様ご訪問の方は必ず1度、退館手続きをなさった後、独自に再入館の手続きをおとりください。