

●平成24年度 第3回 JARO広告研究講座のご案内●

マルチスクリーン時代のメディア行動

～再び考える、マスとネットの補完・競合関係～

謹 啓 時下ますますご清祥の段、お喜び申し上げます。

10年ほど前、台頭するインターネットの勢いを目の当たりにして、マスメディアとネットメディアは敵か味方かという議論が盛んに行われた時期がありました。

ネット利用がますます日常生活に浸透しつつある現在では、ネット全体をひとくくりにするのではなく、サービスや機器の利用の一つ一つが既存メディアの利用とどのような関係にあるのか、補完的な関係や競合的な関係を含め、より詳細に把握することが大切になります。

インターネットは、利用者層の広がり、利用時間の長さ、影響力から見て既存メディアと並び立つメディアであることは間違いありませんが、サービスはニュースポータルや検索、動画共有、ソーシャルメディアやソーシャルゲームへと広がりをみせ、利用機器はパソコンや携帯電話、スマートフォンやタブレット端末まで種類が増えています。サービスと機器の組み合わせにより生活者のネット行動の選択肢は把握しきれないほどまでに分散しています。

このような状況の中、俯瞰的な視野を維持しながら新しい時代のメディア行動の急激な変化を把握することは重要だと考えます。

そこで今回は、電通総研メディアイノベーション研究部主任研究員の美和晃氏をお招きして、最新の調査結果などを交え、近未来の生活者のメディア行動のゆくえをご解説頂きます。

敬 白

記

1. 日 時：平成24年11月15(木) 14:00～16:00(開場13:30)
(11月26日(月)に大阪でも同様の講座を開催いたします)
2. 場 所：フラクシア東京ステーション5F 5H室(地図別紙)
東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル5F
3. 演題・講師：「マルチスクリーン時代のメディア行動
～再び考える、マスとネットの補完・競合関係～」
電通総研 メディアイノベーション研究部 主任研究員 美和 晃氏
4. 参 加 費：JARO会員：1名3,000円 (会員外：1名6,000円)
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。
5. 申 込 込 込：別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきます。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。
6. 主 催：公益社団法人 日本広告審査機構 TEL(03)3541-2813

以上

11月15日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____

※JARO未加入の企業の方には、後日入会のご案内をさせていただく場合がございます。

会場略図



フラクシア東京ステーション

東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル5F

【最寄り駅】

各線東京駅日本橋口徒歩1分

各線大手町駅 B6 出口直結