

●平成24年度 第2回 JARO広告研究講座のご案内●

「マーケティングとは～その本質を再考する～」

謹 啓 時下ますますご清祥の段、お喜び申し上げます。

長らく低迷している経済環境の中、企業は試行錯誤しながらも様々な施策を講じていると思います。しかし、周辺環境はそれを上回るスピードで変化しており、インターネットの急速な発展による生活者の嗜好の多様化やコミュニケーション手段の変容はもとより、長期化するデフレや円高など、企業経営自体を揺るがせかねない状況のなかでは、もはや小手先だけの戦術や戦略だけでは対応しきれなくなってきたように見えます。

このような環境下を乗り越え、長期的な成長・発展を目指すためにはまずマーケティングの本質を認識した上で、円滑なマーケティング活動を遂行することが重要となります。

そこで今回は、明治大学の生涯学習機関であるリバティアカデミーの協力で、明治大学商学部教授、リバティアカデミー長の**大友純氏**をお迎えして、「マーケティングとは～その本質を再考する～」と題しご講演いただきます。

広告・宣伝担当者はもとより、マーケティングや経営にご興味のお持ちの方は是非ご参加くださいますよう、ご案内申し上げます。

敬 白

記

1. 日 時：平成24年10月22(月) 16:00～18:00(開場15:30)
2. 場 所：明治大学 駿河台キャンパス リバティタワー 地下1階 1001教室 (地図別紙)
東京都千代田区駿河台1-1-1
3. 演題・講師：「マーケティングとは～その本質を再考する～」
明治大学 商学部教授 大友 純氏
【略歴】
明治大学大学院商学研究科博士後期課程退学。専門はマーケティング戦略論、広告論。食品・科学・自動車・機械メーカーや小売店等の大手企業で経営実務・マーケティング戦略の研修指導を数多く手がける他、中小企業経営、地域商業活性化に関する指導も続けている。明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科兼任教授。
4. 参 加 費：JARO会員:1名3,000円 (会員外:1名6,000円)
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。
5. 申 込 込 込：別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきます。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。
6. 主 催：公益社団法人日本広告審査機構 TEL(03)3541-2813

□ 10月22日の講座に参加する → ①～④をご記入ください

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____

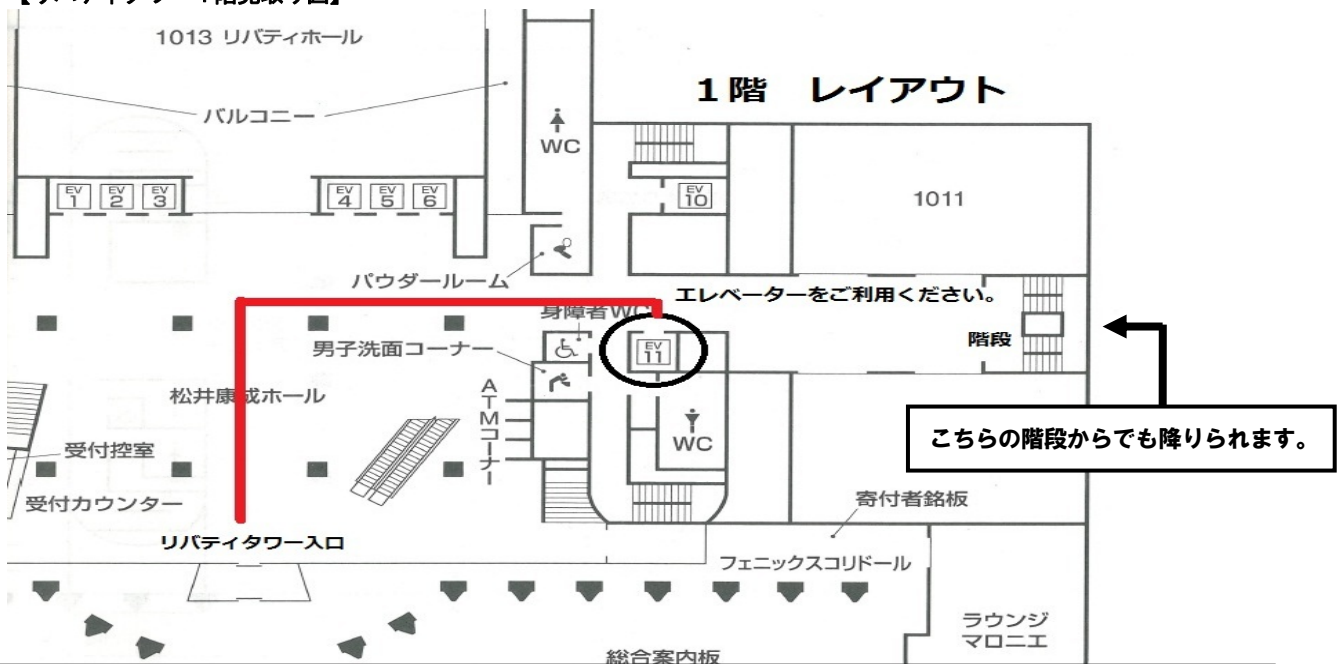
※JARO未加入の企業の方には、後日入会のご案内をさせていただく場合がございます。

会場略図



明治大学 リバティタワー
東京都千代田区駿河台1-1-1
【最寄り駅】
JR 中央線・総武線、東京メトロ丸ノ内線
御茶ノ水駅 下車徒歩3分
東京メトロ千代田線
新御茶ノ水駅 下車徒歩5分
都営地下鉄三田線・新宿線、東京メトロ半蔵門線
神保町駅 下車徒歩5分

【リバティタワー1階見取り図】



こちらの階段からでも降りられます。

リバティタワー1階ホールの右奥にご 있습니다小エレベーター、もしくは階段で地下1階にお降りください。
※ホール正面のエレベーターでは地下にはお降りることができませんのでご注意ください。