

## 「ヤフー株式会社の広告審査の実務と事例」

拝啓 時下ますますご清栄のことと、お慶び申し上げます。

平成22年3月に政府が定めた「消費者基本計画」において具体的な施策の一つとして「インターネットをはじめとする高度情報通信技術を活用した取引に関する消費者問題に関して、被害の抑止及び救済の実効性の確保など消費者の安全・安心の確保の在り方について、事業者や行政の国際的な動向や対応も踏まえて総合的な検討を行う」という項目が盛り込まれ、昨年3月には消費者庁によって「インターネット取引に係る消費者の安全・安心に向けた取組について」が取りまとめられました。これは、昨今急増するインターネット取引による消費者被害を抑止するために、行政が本腰を入れた事にほかなりません。

いまや企業活動の上で欠かせないツールとなっているインターネットに関して、より厳しい目が向けられ始めた現在、一層のコンプライアンス体制の強化が必要になるのではないのでしょうか。

今回は講師にヤフー株式会社法務本部リスクマネジメント部広告審査の権野氏をお招きして、バナーなどの純広告をはじめ、ショッピングやオークションなど、様々なサービスを提供しているヤフー株式会社の広告審査の実務を実際の広告事例などを使ってご解説頂きます。本講座を通して、貴社のインターネット関連の広告・表示等の適正化に役立てていただくのはもちろん、媒体社におかれましては自社の審査・考査体制整備の参考として、また、新入社員の方や異動などで新たに広告審査・考査部門に入られた方、実際に広告制作に携わっておられる方などの研修の場としてご活用くださいますよう、ご案内申し上げます。

敬具

### 記

日 時: 平成24年3月2日(金) 14:00~15:30(13:30開場)

場 所: コートヤード・マリオット 銀座東武ホテル 2階 桜の間 (地図別紙)  
東京都中央区銀座6-14-10 TEL(03)3546-0111

講 師: ヤフー株式会社 法務本部 リスクマネジメント部 広告審査 権野 紀子 氏

演 題: 「ヤフー株式会社の広告審査の実務と事例」

参加費: JARO会員:1名3,000円 (会員外:1名6,000円)  
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。  
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。

申込み: 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。  
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。

主 催: 公益社団法人日本広告審査機構  
東京都中央区築地2-11-26 築地MKビル8F  
TEL(03)3541-2813 FAX(03)3541-2816

3月2日の講座に参加する

①会社名: \_\_\_\_\_

②氏名: \_\_\_\_\_

③部署名・役職名: \_\_\_\_\_

④TEL: \_\_\_\_\_

※JARO未加入の企業の方には、後日入会のご案内をさせていただく場合がございます。

会場略図



コートヤード・マリオット  
銀座東武ホテル

東京都中央区銀座6-14-10  
TEL (03)3546-0111

○地下鉄(日比谷線・浅草線)東銀座駅  
A1出口またはA4出口より徒歩3分

○地下鉄(丸の内線・銀座線)銀座駅  
A3出口より徒歩5分