

●平成23年度 第3回 JARO広告研究講座のご案内●

博報堂生活総合研究所 生活動力2012

「『圏づくり』へ」

拝啓 時下ますますご清栄のことと、お慶び申し上げます。

さて、博報堂生活総合研究所では毎年暮れに、翌年の生活者の動向を予測した「生活動力」を発表しています。今回の『生活動力2012』は、「『圏づくり』へ」と題し、12月1日に発表されました。

東日本大震災後、絆、利他、がんばろうなど、人とのつながりが注目を集めました。こうした生活者の集まり・つながりについて、同研究所が調査したところ、これまでの縁、ネットワーク、コミュニティとは異なる、新しい集まり・つながりが生まれている事がわかりました。

同研究所では、「テーマがある」「オープンである」「流動的である」という新しい集まり・つながりを「圏」と呼び、それを創り出す人々の行動を「圏づくり」と名づけました。同研究所が2011年10月に実施した「圏の構造調査」によると、「圏を持つ人は2人に1人」「ひとつの圏の構成員は13.4人で、そこには性別、年代、地域、職業などを超え幅広い人が集まっている」「圏を持つ人の幸福度は76.8%」などの特徴が有ることがわかりました。

今回の講座では、これまでの集まり・つながりとはことなる「圏」や圏を持つ人の特性をご解説いただきます。

圏は活発な消費を生み出し、その経済効果は4.1兆円という試算も出ています。是非ご参加の上、今後のマーケティング計画策定にお役立てください。

記

日 時： 平成24年1月27日(金) 14:00～15:30(13:30開場)

場 所： コートヤード・マリオット 銀座東武ホテル 2階 桜の間 (地図別紙)
東京都中央区銀座6-14-10 TEL(03)3546-0111

講 師： (株)博報堂 博報堂生活総合研究所 主席研究員 吉川昌孝氏

演 題： 生活動力2012「『圏づくり』へ」

参加費： JARO会員：1名3,000円 (会員外：1名6,000円)
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。

申込み： 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。

主 催： 公益社団法人日本広告審査機構
東京都中央区築地2-11-26 築地MKビル8F
TEL(03)3541-2813 FAX(03)3541-2816

1月27日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____



会場略図

コートヤード・マリオット
銀座東武ホテル
東京都中央区銀座6-14-10
TEL (03)3546-0111

- 地下鉄(日比谷線・浅草線)東銀座駅
A1出口またはA4出口より徒歩3分
- 地下鉄(丸の内線・銀座線)銀座駅
A3出口より徒歩5分