

広告研究セミナー「九州JAROの会」のご案内
第一部「ヤフー株式会社の広告審査の現状と広告表示の留意点」

第二部「JARO会員サービスの概要と平成22年度の審査概況と事例」

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

昨年3月に政府が定めた「消費者基本計画」において具体的な施策の一つとして「インターネットをはじめとする高度情報通信技術を活用した取引に関する消費者問題に関して、被害の抑止及び救済の実効性の確保など消費者の安全・安心の確保の在り方について、事業者や行政の国際的な動向や対応も踏まえて総合的な検討を行う」という項目が盛り込まれ、今年3月には消費者庁によって「インターネット取引に係る消費者の安全・安心に向けた取組について」が取りまとめられました。これは、昨今急増するインターネット取引による消費者被害を抑止するために、行政が本腰を入れた事にほかなりません。

いまや企業活動の上で欠かせないツールとなっているインターネットに関して、より厳しい目が向けられ始めた現在、一層のコンプライアンス体制の強化が必要になるのではないのでしょうか。

そこで、日本広告審査機構は福岡広告協会の協力のもと、両団体の会員の皆さまを中心に下記要領の講演会を開催いたします。講師にヤフー株式会社法務本部リスクマネジメント部広告審査の権野氏をお招きして、パナーなどの純広告をはじめ、ショッピングやオークションなど、様々なサービスを提供しているヤフー株式会社の、広告審査の現状と、インターネット事業者ならではの視点からの広告制作における法的な留意点などについてお話を伺います。本講座を通して、貴社のインターネット関連の広告・表示等の適正化に役立てていただき、また、新入社員の方や異動などで新たに広告審査・考査部門に入られた方、実際に広告制作に携わっておられる方などの研修の場としてご活用くださいますよう、ご案内申し上げます。

敬具

記

日 時： 平成23年11月22日(火) 14:00～16:20 (13:30開場)

場 所： 福岡国際ホール 大ホール A
福岡市中央区天神1-4-1 TEL:092-712-8855

演題・講師：

第1部 14:00～15:30

「ヤフー株式会社の広告審査の現状と広告表示の留意点」

ヤフー株式会社 法務本部 リスクマネジメント部 広告審査 権野 紀子 氏

第2部 15:40～16:20

「JARO 会員サービスの概要と平成22年度の審査概況と事例」

公益社団法人日本広告審査機構 審査部長 林 功

参加費： 無料

※受講の際にはお名刺をお持ちください。

お名刺の代わりにメモ(会社名、部署名、お名前記載)でも結構です。

申し込み： 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。

申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきます。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。

主 催： 公益社団法人日本広告審査機構(JARO) TEL(03)3541-2813

協 力： 福岡広告協会

11月22日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____

※JARO主催セミナーは、東京、大阪、名古屋、福岡にて、年間で計 10~15 回開催しております(名古屋・福岡は年 1 回程度)。ご案内は開催1カ月前をめどにJAROウェブサイトに掲出しています。そちらをご覧くださいか、詳しくはお問い合わせください。

※JARO未加入の企業の方には、後日入会のご案内をさせていただくことがございます。

【会場】



福岡市中央区天神1-4-1 TEL:092-712-8855

地下鉄天神駅	徒歩約3分	地下鉄天神南駅	徒歩約1分
西鉄大牟田線福岡(天神)駅	徒歩約1分	西鉄バスセンター駅	徒歩約1分